

بررسی تاثیر رهبری دانش و مدیریت دانش مشتری بر عملکرد پروژه و عملکرد سازمانی (مورد مطالعه : پیمانکاران نیروگاه های سیکل ترکیبی گیلان، پره سر و لوشان)

کامیار تقوی دیلمانی *,141,

1395-5-19

چکیده عملکرد سازمان و توجه به آن یکی از موضوعاتی است که همواره برای مدیران سازمان ها به آن توجه ویژه ای دارند و تلاش می کنند تا با شناسایی عوامل موثر بر آن، سرعت سازمان در دستیابی به اهداف و استراتژی های تدوین شده را افزایش دهند. عوامل بسیار زیادی وجود دارد که بر عملکرد سازمانها تاثیرگذار است، اما در این تحقیق عملکرد پروژه، مدیریت دانش مشتری و رهبری دانش به عنوان عوامل موثر بر عملکرد سازمانی مورد بررسی قرار گرفته اند. از این رو هدف اصلی تحقیق بررسی تاثیر رهبری دانش و مدیریت دانش مشتری بر عملکرد پروژه و عملکرد سازمانی پیمانکاران نیروگاه های سیکل ترکیبی گیلان، پره سر و لوشان است. در این راستا محقق سوال اصلی تحقیق را به این صورت مطرح کرده است که رهبری دانش و مدیریت دانش مشتری بر عملکرد پروژه و عملکرد سازمانی پیمانکاران نیروگاه های سیکل ترکیبی گیلان، پره سر و لوشان در استان گیلان چه تاثیری دارد؟ پژوهش جاری از نوع پژوهش های کاربردی و از نظر دسته بندی پژوهش بر حسب نحوه ی گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی و از نظر روش از نوع تحقیقات همبستگی است. تعداد کل نامین کنندگان نیروگاه های مورد مطالعه، 247 شرکت است. روش نمونه گیری در پژوهش حاضر از نوع نمونه گیری تصادفی ساده و تعداد نمونه 163 شرکت است. از هر شرکت پیمانکاری دو نفر به عنوان پاسخ دهندگان به پرسشنامه انتخاب می شوند که یکی از آنها مدیر مالی و دیگری یکی از اعضای هیئت مدیره می باشد. ابزار جمع آوری داده ها در این تحقیق پرسشنامه ی یانگ و همکاران(2014) است. برای تجزیه و تحلیل فرضیه های پژوهش از تحلیل عاملی تاییدی و مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شده است. نتیجه ی بررسی فرضیه های تحقیق حاکی از تاثیر مثبت و معنی دار رهبری دانش بر مدیریت دانش، مدیریت دانش مشتری بر عملکرد پروژه، عملکرد پروژه بر عملکرد سازمانی و در نهایت مدیریت دانش مشتری بر عملکرد سازمانی بود. در فرضیه ی انتهایی نیز نقش میانجی عملکرد پروژه در ارتباط بین مدیریت دانش مشتری و عملکرد سازمانی پیمانکاران نیروگاه های سیکل ترکیبی گیلان، پره سر و لوشان به تایید رسید.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی : عملکرد سازمانی، رهبری دانش، مدیریت دانش مشتری، عملکرد پروژه، نیروگاه، استان گیلان.

