

نقش جشنواره های موسیقی محلی در توسعه گردشگری از دیدگاه گردشگران استان گیلان

هادی اسکندری *، 173،

1396-6-30

گردشگری مبتنی بر موسیقی تلفیقی از دو تفریح جذاب است که در سراسر دنیا طرفداران بسیاری دارد. امروزه اکثر کشورهای توسعه یافته پیوند عمیقی بین گردشگری و موسیقی ایجاد کرده‌اند. ایران نیز با دارا بودن تنوع قومیتی، مستعد توسعه جشنواره‌های موسیقی محلی می‌باشد، از آن جمله می‌توان به موسیقی محلی جذاب منطقه‌ی گیلان اشاره کرد که می‌تواند به عنوان یک محصول جدید گردشگری نقش موثری را در جذب گردشگران بالقوه ایفا کند. از این رو هدف این تحقیق نقش جشنواره های موسیقی محلی در توسعه گردشگری از دیدگاه گردشگران استان گیلان می‌باشد. از سوی دیگر با توجه به اینکه این پژوهش به توسعه گردشگری در یک زمینه خاص توجه دارد، می‌توان آن را در زمره تحقیقات کاربردی قرار داد. همچنین از نظر شیوه گردآوری اطلاعات، تحقیق توصیفی - پیمایشی محسوب می‌شود. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق گردشگران استان گیلان می‌باشند و اندازه نمونه 347 نفر است. داده‌های پژوهش با استفاده از تکنیک‌های آمار توصیفی و استنباطی و از طریق نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج بدست آمده نشان دهنده مورد تایید واقع شدن تمامی فرضیه‌های تحقیق می‌باشد.

کلمات کلیدی : کلید واژه‌ها : توسعه گردشگری، موسیقی محلی، استان گیلان

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)