

بررسی تأثیر تجارت الکترونیک در توسعه صادرات و دستیابی به بازارهای بین‌المللی (مطالعه موردی صادرکنندگان فرش دستباف در تهران)

رضا فرشچیان*، 172،

1396-6-21

فرش دستباف ایرانی، به عنوان یک هنر و صنعت، سابقه بسیار طولانی در تاریخ ایران دارد. اما با وجود قدمت بسیار، در امر صادرات این کالا هنوز مشکلات و نارسایی‌های متعدد در انطباق با شرایط نوین بازارهای بین‌المللی و کسب جایگاه واقعی وجود دارد. با توجه به این که ارتباط با بازارهای تجاری به واسطه‌ی تجارت الکترونیک در سال‌های اخیر رو به افزایش بوده و بر بازار صادراتی فرش دستباف اثرگذار بوده است در این مطالعه به بررسی ارتباط ابعاد تجارت الکترونیک شامل: زیرساخت‌های اطلاعاتی، زیرساخت‌های قانونی، حقوقی و امنیتی، زیرساخت‌های انسانی، آموزشی، فرهنگی و رفتاری، زیرساخت‌های گمرکی، بازرگانی و مالیاتی، زیرساخت‌های اینترنتی، زیرساخت‌های فنی و سخت‌افزاری و زیرساخت‌های مالی و نرم‌افزاری بر توسعه‌ی صادرات فرش دستباف پرداخته می‌شود. در این تحقیق سعی شده است که با بررسی مدل‌های مختلف تجارت الکترونیکی و مطالعات صورت گرفته در این زمینه، نحوه به کارگیری و مزایای استفاده از سیستم‌های مبتنی آن، مدلی برای موانع تجارت الکترونیکی در زمینه صادرات فرش دستباف پیشنهاد، موانع موجود در سر راه تجارت الکترونیکی در زمینه صادرات فرش دستباف مشخص و با ارائه راه کارها و پیشنهادهایی برای صادرکنندگان فرش دستباف، قدمی هر چند کوچک و ناچیز در جهت رشد و اعتلای این کالای ارزشمند در جهان و دستیابی به موقعیت از دست رفته آن، حاصل شود. با توجه به جامعه آماری، روش نمونه‌گیری در این تحقیق، روش تصادفی است. با استفاده از فرمول، تعداد نمونه آماری، 70 نفر انتخاب گردیده است. پس از جمع‌آوری داده‌های مربوط به پرسشنامه تحقیق، داده‌ها، در نرم افزار تحلیل آماری PLS، Smart 2 و SPSS21 پردازش شده و سپس، عملیات تجزیه و تحلیل، صورت گرفته است. برای توصیف داده‌های به دست آمده از پرسشنامه، از شاخصه‌های آمار توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار) و برای آزمون فرضیات به دلیل وجود متغیر وابسته‌ی پنهان توسعه‌ی صادرات از روش معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج نشان می‌دهد که ارتباط مثبت و معناداری بین ابعاد تجارت الکترونیک و توسعه‌ی صادرات فرش دستباف وجود داشته است و بهبود تجارت الکترونیک بر توسعه‌ی صادرات فرش موثر بوده است.

کلمات کلیدی: تجارت الکترونیک، فرش دستباف، توسعه صادرات

