

بررسی ارتباط بین عدم تقارن اطلاعاتی و تمرکز مالکیت با مدیریت سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

بهروز سلیمانی گیلاکجانی *، 186،

1396-4-27

عدم تقارن اطلاعات میان مدیریت و افراد برون سازمانی نظیر سرمایه گذاران، یکی از مسائل بارز در حوزه های مختلف از جمله بازار سرمایه است. هنگامی که تمرکز مالکیت و عدم تقارن اطلاعاتی بالاست، مدیریت سود افزایش می یابد و مدیریت سود می تواند نا اطمینانی سرمایه گذاران را در رابطه با توزیع جریان های نقدی آینده شرکت افزایش دهد. موضوع اصلی این پژوهش بررسی نقش هموارسازی در ارتباط بین کیفیت سود و بازگشت سود سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. هدف از تحقیق یافتن پاسخی برای این سوال است که آیا تمرکز مالکیت باعث عدم تقارن اطلاعاتی می شود؟ همچنین آیا بین تمرکز مالکیت و عدم تقارن اطلاعاتی با مدیریت سود رابطه معنی داری وجود دارد؟ این تحقیق از نظر هدف کاربردی است و از نوع مطالعات تجربی به حساب می آید. جامعه آماری این تحقیق کلیه شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1389 تا 1393 می باشد که با استفاده از روش حذف سیستماتیک اقدام به انجام نمونه گیری از این جامعه شده که تعداد 138 شرکت بدست آمده است. در پژوهش حاضر، مدل های مورد استفاده از روش رگرسیون خطی و مدل داده های ترکیبی استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان دادند که بین تمرکز مالکیت و عدم تقارن اطلاعاتی رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین بین عدم تقارن اطلاعاتی و تمرکز مالکیت با مدیریت سود رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی : کلیدواژگان : تمرکز مالکیت، عدم تقارن اطلاعاتی، مدیریت سود

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)