

تحلیل جغرافیایی و نقش مراکز درمانی در جذب و ماندگاری گردشگران خارجی (مطالعه موردی شهر رشت)

حسین برنگی*، بهمن رمضانی گورابی،

1396-6-21

گردشگری درمانی شاخه‌ای نسبتاً جدید در گردشگری به شمار می‌آید که با مداخله مستقیم مسایل پزشکی ارتباط دارد و انتظار می‌رود نتایج چنین مسافرت‌هایی اساسی و طولانی مدت باشد. ایران با دارا بودن ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل در زمینه گردشگری پزشکی و درمانی، می‌تواند با استفاده مطلوب از این ظرفیت‌ها، به یکی از قطب‌های گردشگری آسیا تبدیل شود. در این پژوهش سعی شده است نقش موقعیت جغرافیایی و مراکز درمانی شهر رشت بر افزایش ماندگاری گردشگران خارجی -مورد بررسی قرار گیرد. روش تحقیق در این مطالعه، از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی تحلیلی می‌باشد و روش گردآوری اطلاعات کتابخانه‌ای و میدانی و روش تجزیه و تحلیل اطلاعات هم به صورت آمار توصیفی (میانگین، انحراف استاندارد) و استنباطی (آزمون همبستگی اسپیرمن) انجام گرفته است. در راستای دستیابی به نقش کیفیت امکانات و خدمات پزشکی و نیز موقعیت جغرافیایی شهر رشت در افزایش ماندگاری گردشگران خارجی، 4 مرکز درمانی که با هدف جذب گردشگران سلامت در شهر رشت فعالیت دارند، انتخاب شدند. تعداد 50 پرسشنامه در بین کارمندان بخش دیپارتمان بین‌الملل بیمارستان قائم، حشمت، آریا و کلینیک تخصصی مهر توزیع و اطلاعات بدست آمده از میزان رضایت گردشگران خارجی از این مراکز گردآوری گردید. یافته‌های تحقیق نشان داد که بین سطح کیفی خدمات پزشکی مراکز درمانی شهر رشت و افزایش ماندگاری آنها رابطه معناداری با ضریب همبستگی 0.431 وجود دارد معیارهای ارزیابی کیفیت خدمات مراکز درمانی شامل: پایین بودن هزینه درمان در مراکز درمانی شهر رشت نسبت به کشور مبدأ، تجهیزات پزشکی مناسب، وجود کادر مجرب و آموزش دیده درمانی، تنوع خدمات پزشکی موجود و... بوده است. همچنین بین عوامل جغرافیایی شهر رشت نظیر نزدیکی به کشورهای چون آذربایجان و...، آب و هوای مناسب و چشمه‌اندازهای طبیعی و افزایش ماندگاری گردشگران خارجی رابطه معناداری با ضریب همبستگی 0.406 وجود دارد. از سوی دیگر نتایج تحقیق نشان داد که از کل تعداد بیماران خارجی پذیرفته شده در این مراکز 76/9 درصد کمتر از یک روز، 95/13 درصد یک روز، 69/50 درصد کمتر از یک هفته، 93/20 درصد یک هفته و 65/4 درصد بیشتر از یک هفته در مراکز درمانی شهر رشت اقامت داشته‌اند.

کلمات کلیدی: کلمات کلیدی: تحلیل جغرافیایی- مراکز درمانی- جذب و ماندگاری گردشگران خارجی-

شهر رشت

