

تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکت ها در هزینه و بازده حقوق صاحبان سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با تاکید بر نوع صنعت

مصطفی جعفریناه *، 178،

1396-6-30

همانطور که شرکت ها می توانند سودشان را از طریق اقلام تعهدی اختیاری دستکاری کرده و به سهامداران گزارشات مالی کمتر شفاف ا ارائه کنند، اعتبار سیاست های مسئولیت اجتماعی شرکت نیز باید با احتیاط ارزیابی شود. سیاست هایی که هدفشان ارتقای اقدامات مسئولانه ی اجتماعی به جای انگیزه بخشی به رفتار مطلوب است، می توانند به مدیران انگیزه ی بیشتری دهند تا از مسئولیت اجتماعی شرکت برای رفتار منفعت طلبانه استفاده کنند. بنابراین سیاست گذاران ملزم هستند تا از این رفتار منفعت طلبانه آگاه بوده و نظارت بر اجرا و هم نوایی اجتماعی را افزایش دهند. هدف این پژوهش بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکت ها در هزینه و بازده حقوق صاحبان سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با تاکید بر نوع صنعت است. داده های مورد استفاده شامل نمونه ای مرکب از 152 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در طی سال های 1390 تا 1394 است. برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها، از الگوی رگرسیون خطی چند متغیره به روش داده های ترکیبی استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های تحقیق حاکی از آن است که ارتباط معنی داری بین مسئولیت پذیری اجتماعی با هزینه حقوق صاحبان حساب شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار وجود دارد و ارتباط معنی داری بین مسئولیت پذیری اجتماعی با بازده حقوق صاحبان حساب شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار وجود ندارد.

کلمات کلیدی : واژه های کلیدی: مسئولیت پذیری اجتماعی ، بازده حقوق صاحبان حساب ، هزینه حقوق صاحبان حساب

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)