

# رابطه بین تعاملات رسانه‌های اجتماعی و اجزای توانمندسازی روانشناختی در کارکنان بیمارستان‌های دولتی شهر رشت

افسانه منصوری \*، 167،

1396-6-30

پژوهش حاضر می‌کوشد تا رابطه بین تعاملات رسانه‌های اجتماعی (شامل استفاده فعال و غیر فعال از رسانه‌های اجتماعی) با اجزای توانمندی روانشناختی (شامل توانمندی درون فردی و توانمندی تعاملی) در کارکنان بیمارستان‌های شهر رشت مورد سنجش قرار دهد. روش تحقیق، از نظر نوع توصیفی بوده و جامعه آماری پژوهش کارکنان بیمارستان‌های شهر رشت هستند. حجم نمونه 281 نفر است. روش نمونه‌گیری، غیر احتمالی در دسترس است. ابزار سنجش و اندازه‌گیری در تحقیق حاضر پرسشنامه استاندارد بوده و جهت بررسی روائی پرسشنامه از نظر متخصصین و صاحب‌نظران استفاده گردید. برای برآورد ضریب پایایی در این پژوهش از ضریب آلفای کرونباخ و جهت آزمون فرضیه‌ها از آزمون آماری مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار LISREL 8.5.4 استفاده شده است. ضرایب آلفا همگی متغیرهای استفاده فعال و غیر فعال از رسانه‌های اجتماعی، توانمندی درون فردی و توانمندی تعاملی بالای 7/0 است. نتایج حاصل از تحلیل فرضیه‌ها نشان می‌دهد که بین دو متغیر استفاده فعال از رسانه‌های اجتماعی و توانمندسازی تعاملی رابطه معناداری وجود دارد. میزان رابطه بین استفاده فعال از رسانه‌های اجتماعی و توانمندسازی تعاملی نیز برابر با 80/0 است. بین دو متغیر استفاده فعال از رسانه‌های اجتماعی و توانمندسازی درونی رابطه معناداری وجود دارد. میزان رابطه بین استفاده فعال از رسانه‌های اجتماعی و توانمندسازی درونی نیز برابر با 89/0 است. سطح معناداری بین دو متغیر استفاده غیر فعال از رسانه‌های اجتماعی و توانمندسازی تعاملی بیشتر از 105/0 است و لذا فرضیه پذیرفته نمی‌شود. رابطه بین استفاده فعال از رسانه‌های اجتماعی و توانمندی تعاملی قوی‌تر از رابطه بین استفاده غیر فعال از رسانه‌های اجتماعی و توانمندی تعاملی است.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: تعاملات رسانه‌های اجتماعی، استفاده فعال و غیر فعال از رسانه‌های اجتماعی، توانمندی روانشناختی، توانمندی درون فردی و توانمندی تعاملی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان‌نامه‌ها](#)