

بررسی تاثیر تجدید ساختار بازاریابی بر عملکرد تجاری (مطالعه موردی: شعب بانک صادرات رشت)

ياسر دلشاد*, غلامحسین عبیری,

1396-6-30

در سال‌های اخیر با افزایش تعداد بانک‌ها و مؤسسات مالی فضای رقابتی در صنعت بانکداری ایران ایجاد شده است. محیط کسب و کار امروزی بارها و بارها با ویژگی‌هایی چون پیچیدگی و عدم اطمینان تعریف شده است و تغییرات سریع محیط های کسب و کار و قواعد رقابتی بخشی از زندگی عادی سازمان‌ها محسوب می‌شود. در چنین فضایی، مؤسسات مختلف ناگزیر به انجام اعمالی جهت افزایش عملکرد تجاری خود به منظور سودآوری و بقا در بلند مدت می‌باشند. بانک های دولتی و خصوصی استان گیلان نیز که در محیط رقابتی فعالیت می‌کنند، از این قاعده مستثنی نیست. اندازه‌گیری عملکرد تجاری به مدت طولانی به عنوان روشی برای مشاهده و تصمیم‌گیری بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده برای سهامداران و سرمایه‌گذاران یک سازمان شناخته شده می‌باشد. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش، توصیفی می باشد و از نظر نوع، و تحلیل در شاخه همبستگی است. کارمندان شعبات بانک صادرات در شهرستان رشت (شامل شعبه و ستاد) که تعداد 347 نفر در شعبه و 79 نفر در ستاد می باشند، جامعه آماری تحقیق را تشکیل می‌دهند. روشی که پژوهشگر در این تحقیق برگزیده است با توجه به شناخت از جامعه آماری مورد بررسی نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس بوده. در این تحقیق برای جمع آوری داده ها و اطلاعات مورد نیاز، از روش میدانی بهره گرفته شده است. در تحقیق حاضر، آزمون نرمال بودن داده ها با استفاده از آزمون کلموگروف - اسمیرنوف ، و فرضیه های تحقیق نیز با استفاده از روش همبستگی پیرسون و اسپیرمن بررسی شده است. در تحلیل ، نرم افزار SPSS21 و PLS بکار گرفته شده است. نتایج تجزیه تحلیل داده ها نشان داد که بطور کلی متغیر اعتماد بر تجدید ساختار بازاریابی، ارتباطات تجدید ساختار و تجدید ساختار با عملکرد تجاری رابطه مثبت و معناداری دارد، در شعبه و از سوی دیگر ثابت شد که بین متغیر بازاریابی تجدید ساختار و تجدید ساختار با عملکرد تجاری رابطه مثبت و معناداری حاکم می باشد، در ستاد ولی بقیه متغیر ها در شعبه و ستاد ارتباط معنی داری ندارند.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: عملکرد تجاری، ساختار بازاریابی، بانک صادرات

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)