

تأثیر صنعت گردشگری بر نابرابری درآمد در کشورهای گردشگرپذیر با تأکید بر ایران

مجتبی سلیمانی اشرفی*، موسی رضوانی چمن زمین،

1396-6-19

در دهه‌های گذشته صنعت گردشگری به نیروی مهم و محوری برای رشد اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تبدیل شده است. گردشگری از طریق کانهای مختلفی به توزیع مجدد درآمد و کاهش نابرابری‌های درآمدی کمک می‌کند. هدف اصلی تحقیق حاضر، تبیین تأثیر توسعه صنعت گردشگری بر ضریب جینی در کشورهای گردشگرپذیر و کشور ایران است. از اینرو داده‌های 10 کشور گردشگر پذیر در دنیا و نیز کشور ایران برای یک دوره 15 ساله (2001 - 2015) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. جهت آزمون فرضیه‌ها از مدل پنل دیتا استفاده شده است. و نتایج حاصل نشان داده است که تمامی متغیرهای مستقل تأثیر معنی داری با متغیر وابسته دارند. همچنین از نظر علائم با تئوری‌های مدیریتی سازگاری دارد. تعداد گردشگران ورودی به کشورهای منتخب با ضریب جینی تأثیر منفی و معنی داری دارد. لذا می‌توان گفت با افزایش تعداد گردشگران ضریب جینی کاهش و در نتیجه نابرابری اقتصادی نیز کاهش می‌یابد. همچنین مشخص شد میزان تولید ناخالص داخلی هر فرد و درجه باز بودن اقتصاد تأثیر منفی و معنی داری بر ضریب جینی دارد. در حالیکه تورم تأثیر مثبت و معنی داری با افزایش نابرابری درآمد دارد.

کلمات کلیدی : صنعت گردشگری، ضریب جینی، تورم، تولید ناخالص داخلی، درجه باز بودن اقتصاد کشور.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)