

ارزیابی شرایط رقابتی برای ورود تازه‌واردان در صنعت هتلداری (مورد مطالعه: هتل‌های شهر تهران)

صنم سیاهپوش*، دکتر بیژن نهاوندی،

1395-12-16

چکیده تحقیق حاضر با هدف تحلیل شرایط رقابتی در صنعت و تبیین یافته‌ها برای سرمایه‌گذارانی که قصد ورود به این صنعت را داشته و سازمان‌های که قصد توسعه کسب‌وکار خود را دارند، انجام گرفته است. در ابتدا از طریق مطالعه دقیق ادبیات پژوهش مدل‌های رقابتی به ویژه با تاکید بر صنعت هتلداری تحقیق حاضر مورد بررسی قرار گرفته و سپس فهرستی از محرک‌های رقابت استخراج و با نظرسنجی از خبرگان صنعت غربال شده و مورد ارزیابی قرار گرفت. بازار گردآوری داده‌ها پرسشنامه بود و برای سنجش متغیرهای تحقیق از پرسشنامه پنج نیروی رقابتی پورتر با توجه به ادبیات تحقیق (فیگن و کانسو، 2012) با کمی اصلاحات روایی آن به تأیید خبرگان ممتاز مدیریت رسیده و پایایی شاخص‌ها نیز با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ تأیید شد. جامعه آماری این تحقیق، هتل‌های 5 ستاره استان تهران و نمونه آماری شامل مدیران و کارشناسان ارشد هتل‌ها بوده که از طریق جدول کوکران، جامعه محدود به تعداد 75 نفر نمونه گیری شد. روش نمونه‌گیری به صورت غیرتصادفی هدفمند بود. جهت نشان دادن نرمال بودن توزیع داده‌ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنف و جهت آزمون فرضیات و تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق از آزمون تی استفاده شد. با توجه به نتایج آزمون تی مشاهده گردید، که میانگین تمامی متغیرهای تحقیق یعنی، شدت رقابت بین رقبای موجود، تهدید تازه‌واردها، قدرت چانه‌زنی خریداران، قدرت چانه‌زنی تامین‌کنندگان، خدمات و کالای جایگزین از حد مورد انتظار بیشتر بوده و تمامی متغیرها در صنعت هتلداری شهر تهران بر ورود تازه‌واردان تهران اثرگذار بوده و در نهایت تمامی فرضیه‌های تحقیق پذیرفته شد.

کلمات کلیدی: کلمات کلیدی: شرایط رقابتی، پنج نیروی رقابتی پورتر، هتل‌های 5 ستاره تهران.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان‌نامه‌ها](#)