

تحلیل معیارهای مکانی کاربری فرهنگی - مذهبی در تعاملات اجتماعی مردم شهر رشت (مطالعه موردی : منطقه 2 شهر رشت)

حسن انсандوست*، 104،

1396-6-28

برای ارائه خدمات فرهنگی - مذهبی مطلوب، این قبیل کاربری‌ها باید معیارهایی را در مکان‌یابی و استقرار در محل رعایت نموده که به دو گروه ذیل تقسیم بندی می‌شوند: الف) معیارهای عمومی مانند سازگاری، آسایش، کارایی، مطلوبیت، سلامتی و ایمنی. ب) معیارهای اختصاصی مانند شرایط استقرار کاربری در محیط (از جمله همجواری‌های مناسب و سازگار و محدودیت‌های همجوار) و معیارها و مشخصات پایه‌ای مکان اختصاص یافته (مانند شعاع عملکرد مفید، جمعیت زیر پوشش). اگر این معیارها به طور کامل تحقق نیابند کاربری‌های فرهنگی و مذهبی قادر به ایفای نقش خود نخواهند بود. از این رو، برای حصول اطمینان از رعایت معیارهای مکان‌یابی و شرایط استقرار در مکان، در این پژوهش به ارزیابی کمی و کیفی این کاربری‌ها پرداخته شده است. در این پژوهش داده‌های اولیه در ارتباط با سؤالات و اهداف تحقیق مبنی بر شناخت الگوی موجود کاربری‌های فرهنگی و مذهبی و کاربری‌های همجوار با آن از طریق اسناد و مدارک سازمانی، عملیات میدانی، تصویر برداری جمع آوری گردیده و با روش علمی توصیفی-تحلیلی، به تحلیل داده‌های بدست آمده پرداخته شده است. نتایج نشان می‌دهد که تعداد 45 باب کاربری فرهنگی و مذهبی در قالب مسجد تکیه و حسینیه در منطقه دو شهر رشت به مساحتی بالغ بر 17 هزار متر مربع وجود دارد که قدمت برخی از آنها به سال 1204 (مسجد گلدسته ساغریسازان) بر می‌گردد. کاربری قالب اطراف مساجد با توجه به اینکه شهر رشت مرکز - پیرامون و بواسطه اقتصاد و مذهب (بازار و مسجد) شکل گرفته است، تجاری بوده و اکثر آنها دارای اسکلت آجری هستند.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی : تحلیل، فضا، کاربری فرهنگی - مذهبی، منطقه 2، شهر رشت

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)