

بررسی رابطه سرمایه فکری با مزیت رقابتی (مورد مطالعه: اداره کل امور مالیاتی شهرستان رشت)

میلاد حقیقی مذهبی *، 170،

1396-6-26

سرمایه فکری یک منبع بالقوه مزیت رقابتی پایدار می باشد و مزیت رقابتی استمرار نخواهد داشت مگر اینکه سازمان از منابع خود به طور مؤثر و کارآمد برای ارائه یک ارزش به یک بخش خاصی از بازار استفاده نماید. هدف از انجام این تحقیق عنوان بررسی رابطه سرمایه فکری با مزیت رقابتی در اداره کل امور مالیاتی شهرستان رشت می باشد که سرمایه فکری بعنوان متغیر مستقل تحقیق در نظر گرفته شده است که شامل سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای می باشد و مزیت رقابتی نیز بعنوان متغیر وابسته تحقیق در نظر گرفته شده اند. جامعه آماری در این تحقیق شامل کارکنان شاغل در اداره کل امور مالیاتی شهرستان رشت به تعداد 582 نفر می باشد که بصورت نمونه گیری تصادفی ساده با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران برای جامعه محدود اقدام به تعیین اعضای نمونه گردید که حجم نمونه 231 نفر برآورد شد. پژوهش حاضر، از لحاظ ماهیت مساله و هدف تحقیق کاربردی و از لحاظ روش اجرایی توصیفی- تحلیلی محسوب می شود. روش جمع آوری اطلاعات میدانی بوده و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه می باشد. در پژوهش حاضر به دو روش توصیفی و استنباطی به تشریح و تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده پرداخته شده است. در سطح توصیفی با استفاده از مشخصه های آماری نظیر توزیع فراوانی، میانگین، انحراف استاندارد و ضریب تغییرات به تحلیل و توصیف ویژگی های جامعه پرداخته شد. در سطح استنباطی هم به منظور آزمون فرضیه از آزمون t استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان دادند که بین سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای با مزیت رقابتی ارتباط معناداری وجود دارد. در نهایت می توان گفت بین سرمایه فکری و مزیت رقابتی رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی : مزیت رقابتی، سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)