

تأثیر عوامل موفقیت محصولات جدید بر عملکرد صادراتی شرکت‌های تولیدی صادراتی استان گیلان

نگین هاشمی فرد *، 166،

1396-6-26

چکیده صاحب‌نظران بازاریابی صادراتی عقیده دارند که «شناسایی عوامل تعیین کننده عملکرد صادراتی» به منظور افزایش عملکرد صادراتی و دستیابی به سطح مطلوبی از آن یک مقوله مهم و حیاتی برای شرکت‌ها در بازار رقابتی امروز است. هدف مطالعه حاضر، سنجش تأثیر عوامل موفقیت محصولات جدید بر عملکرد صادراتی شرکت‌های تولیدی صادراتی استان گیلان می‌باشد. روش تحقیق از نظر نوع تحقیق، کاربردی بوده و جامعه آماری پژوهش تمامی شرکت‌های تولیدی و صادراتی استان گیلان می‌باشد که شامل 37 شرکت بوده. با توجه به اینکه تعداد جامعه مورد مطالعه محدود و متناهی می‌باشد، بنابراین حجم نمونه را همان کل جامعه در نظر می‌گیریم و از سرشماری استفاده شده است. ابزار سنجش و اندازه‌گیری پرسشنامه استاندارد بوده و جهت بررسی روایی پرسشنامه از نظر متخصصین و صاحب‌نظران استفاده گردیده. برای برآورد ضریب پایایی در این پژوهش از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده که بالای 0.7 بودند. جهت آزمون فرضیه‌ها از نرم افزار اسمارت پی ال اس استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های تحقیق نشان می‌دهد که متغیرهای، کیفیت فعالیت‌های پیش تولید، کیفیت فعالیت‌های وابسته به تولید و جذابیت‌های بازار بر عملکرد صادراتی تأثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: عملکرد صادراتی، محصولات جدید، شرکت‌های تولیدی و صادراتی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه‌ها](#)