

# بررسی تاثیر دارایی های دانشی بر مزیت رقابتی بنگاه های اقتصادی

مجتبی محمدی مرکیه \*، 233،

1396-6-13

چکیده: بانک ها یکی از مهمترین نهادهای مالی در هر کشور به شمار می روند، که دارایی ها را از منابع گوناگون جمع آوری می کنند و آن ها را در اختیار بخش هایی قرار می دهند که به نقدینگی نیاز دارند. گسترش بانک های خصوصی و پیوستن بانک های دولتی به بخش خصوصی، رقابت در صنعت بانکداری را افزایش داده است. بنابراین بکارگیری و ابداع استراتژی ها و راهکارهای مناسب در این صنعت می تواند بقا و سودآوری بانک ها را تضمین نماید. در این راستا هدف اصلی تحقیق بررسی تاثیر دارایی های دانشی بر مزیت رقابتی بنگاه های اقتصادی است. روش پژوهش همبستگی و جامعه آماری در این تحقیق تمامی سرپرستی بانک های دولتی و خصوصی در استان گیلان می باشند که تعداد آنها 34 سرپرستی است. با توجه به اینکه جامعه آماری در این تحقیق بسیار محدود می باشد، به همین دلیل از سرشماری استفاده می شود. پس از جمع آوری داده ها به وسیله پرسشنامه های استاندارد، جهت ارزیابی روابط بین متغیرها از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است و به طور کلی کلیه تجزیه و تحلیل داده ها از طریق نرم افزارهای داخلی دانش مدیریت مثبت تاثیر از حاکی تحقیق های فرضیه نتیجه است. انجام PLS و SPSS مدیریت دانش خارجی و تسهیم دانش بر چابکی سازمانی دارد. تاثیر مثبت چابکی سازمانی بر عملکرد سطح فرآیندی و کسب مزیت رقابتی هم تایید شد. تاثیر مثبت عملکرد سطح فرآیندی بر کسب مزیت رقابتی نیز تایید شد. از سوی دیگر تاثیر مثبت مدیریت دانش داخلی، مدیریت دانش خارجی و تسهیم دانش بر کسب مزیت رقابتی از طریق نقش میانجی چابکی سازمانی هم مورد تایید قرار گرفت. بعلاوه تاثیر مثبت مدیریت دانش داخلی، مدیریت دانش خارجی و تسهیم دانش بر عملکرد سطح فرآیندی از طریق نقش میانجی چابکی سازمانی هم به تایید رسید.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی : دارایی های دانشی سازمان، چابکی سازمانی، عملکرد سطح فرآیندی، مزیت رقابتی.