

توسعه یک معیار چند بعدی مؤثر برای انتخاب سبد سهام در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از روش (AHP)

حسین مرادی *، 179،

1393-11-30

بازار سرمایه مکانی است که می تواند زمینه تشکیل سرمایه را ایجاد نموده و با عملکرد مطلوب خود، امکانات لازم برای انتقال وجه پس اندازهای مردم به فرصت های سرمایه گذاری را فراهم آورد. بورس اوراق بهادار، محور اصلی نظام مالی هرکشور است و جزء لاینفک آن به شمار می رود. این بازار از شیوه های سازمان یافته ای برای معامله در اوراق بهادار تبعیت می کند و تعداد بدیل های سرمایه گذاری در دسترس را برای افراد علاقه مند، افزایش می دهد. این ویژگی، موجودی های پولی را برای تامین مالی واحدهای تولیدی فراهم ساخته و در اختیار آنان قرار می دهد. سوال اصلی این تحقیق این است که "معیارهای مهم در انتخاب سهام از دیدگاه دست اندرکاران بازارهای مالی و خریداران سهام کدامند؟ رتبه بندی این عوامل بر اساس مدل AHP در 50 شرکت برتر بورس اوراق بهادار در فاصله زمانی 1388-1392 چگونه است؟" در این تحقیق، ابتدا با استفاده از روش تحلیل عاملی اکتشافی عوامل مختلفی که در انتخاب سهام 50 شرکت برتر بورس تهران تأثیرگذار هستند، شناسایی شده و سپس با استفاده از روش AHP مقایسه می شوند که نتایج تحقیق مبین آن است که برای 50 شرکت برتر، عوامل کلان اقتصادی مهم ترین عوامل هستند و بعد از آن ها به ترتیب عوامل خرد اقتصادی و عوامل غیراقتصادی (روانی) قرار دارند. همچنین در این تحقیق با استفاده از نرم افزار choice Expert فاکتورهای هر یک از عوامل فوق رتبه بندی گردید.

کلمات کلیدی : مدل، تصمیم گیری چندشاخه، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، رتبه بندی، سرمایه گذاری.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)