

مقایسه راهبردهای مقابله با استرس ، تاب آوری و خوش بینی در افراد عادی و بیماران قلبی

شیوا رسولی *، دکتر لیلا مقتدر،

1395-6-14

چکیده هدف اصلی پژوهش مقایسه راهبردهای مقابله با استرس ، تاب آوری و خوش بینی در افراد عادی و بیماران قلبی می باشد. روش تحقیق علی مقایسه ای است. جامعه آماری شامل کلیه افراد مبتلا به بیماری قلبی که در سال 94-95 به مرکز تخصصی قلب دکتر حشمت شهر رشت مراجعه کرده می باشد. جامعه آماری در نیمه اول سال 94 944 نفر می باشد. حجم نمونه 200 نفر که نمونه مورد بررسی شامل 100 بیمار قلبی و 100 فرد عادی می باشد. برای گروه مقایسه تعداد 100 نفر از افراد عادی با توجه به فرآیند هم‌تاسازی بر اساس متغیرهای سن و جنسیت مورد مطالعه به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب می شوند. در این پژوهش از پرسش‌نامه مقابله با موقعیت‌های استرس‌زا (CISS) و آزمون جهت گیری زندگی (خوشبینی) و پرسش‌نامه تاب آوری کانر و دیویدسون (RISC-CD) استفاده شد. جهت تحلیل آماری داده های پژوهش از روش آمار توصیفی (میانگین ، انحراف معیار) و آمار استنباطی تحلیل واریانس چند متغیره مانوا ((Manova و از نرم افزار spss 20 استفاده شد. یافته های پژوهش نشان داد که بین راهبردهای مقابله با استرس و خوشبینی در افراد عادی و بیماران قلبی تفاوت معنادار وجود دارد و در تاب آوری بین افراد عادی و بیماران قلبی تفاوت معنادار وجود ندارد. نمرات مقابله مسأله مدار در افراد عادی با $F(1, 198) = 48/228$ بیشتر از بیماران قلبی، میانگین نمرات مقابله هیجان مدار در افراد عادی با $F(1, 198) = 51/64$ کمتر از بیماران قلبی و میانگین نمرات مقابله اجتنابی در افراد عادی با $F(1, 198) = 71/51$ به طور معنادار ($P < 01/0$) بیشتر از بیماران قلبی می باشد. با توجه به میانگین نمرات تاب آوری در افراد عادی با $F(1, 198) = 93/2$ تفاوت چندانی با بیماران قلبی نداشت ($01/0$) و استرس با مقابله راهبردهای بین که داد نشان نتایج (P خوشبینی در افراد عادی و بیماران قلبی تفاوت وجود دارد و در تاب آوری بین افراد عادی و بیماران قلبی تفاوت معنادار وجود ندارد. کلید واژه: راهبردهای مقابله با استرس، تاب آوری، خوش بینی

کلمات کلیدی : راهبردهای مقابله با استرس، تاب آوری، خوش بینی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)