

# تاثیر گرایش به کارآفرینی بر شدت عملکرد صادراتی با تاکید بر متغیرهای سازمانی

مریم کدیور\*, 181,

1396-09-26

چکیده در محیط پیچیده، پویا و بسیار متغیر امروزی، شرکت ها نیازمند طراحی و اتخاذ استراتژی هایی هستند که بتوانند آن ها را در بهبود روزافزون عملکردشان یاری رساند. هدف این تحقیق سنجش میزان تاثیرپذیری صادرات شرکت ها از کارآفرینی از طریق متغیرهای سازمانی در شرکت های صادراتی استان تهران بود. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر جمع آوری اطلاعات توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری این پژوهش از شرکت های صادراتی استان تهران که در قالب بنگاه های کوچک و متوسط فعالیت می کنند تشکیل گردیده که تعداد آن ها 124 شرکت بود و حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول کوکران 61 شرکت در نظر گرفته شد. داده های لازم با استفاده از پرسشنامه و دارای طیف 5 گزینه ای (کاملاً مخالفم تا کاملاً موافقم) جمع آوری گردیده و با استفاده از نرم افزار SPSS و به گرایش آیا که بود این اصلی سوال پژوهش این در .گرفت قرار تحلیل و تجزیه مورد SmartPLS 3 کارآفرینی بر شرکت های صادراتی استان تهران تاثیرگذار است؟ که طبق نتایج تجزیه و تحلیل داده ها همه فرضیات تحقیق به جز فرضیه چهارم تایید شدند. یعنی آزمون فرضیه ها نشان داد که متغیر کارآفرینی بر متغیرهای نوآوری و یادگیری سازمانی تاثیرگذار می باشد. همچنین ارتباط بین متغیرهای نوآوری و عدم اطمینان با متغیر شدت صادرات تایید شد. اما ارتباط معناداری بین متغیر یادگیری سازمانی و شدت صادراتی مشاهده نشد.

کلمات کلیدی : کلیدواژه ها؛ شدت صادراتی، کارآفرینی، نوآوری، یادگیری سازمانی، عدم اطمینان، شرکت های صادراتی، تهران

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)