

# بررسی تاثیر مسئولیت پذیری سازمانی بر عملکرد مالی شرکت‌های صنایع لبنی در استان گیلان از طریق نوآوری سازمانی

مریم برازنده طلب\*، دکتر فریدون عبدصبور،

1396-6-8

عملکرد برای یک سازمان مسأله‌ای حیاتی است و در واقع سازمانی که عملکرد بالایی نداشته باشد دیر یا زود از صحنه رقابت حذف خواهد شد. در عین حال تأمین مسئولیت‌های اجتماعی سازمان، هزینه‌هایی در بر دارد. همین مسأله باعث می‌شود تا شرکت‌ها به هنگام تصمیم‌گیری برای مشارکت و حضور فعال در برنامه‌های مسئولیت اجتماعی دچار تردید شوند که آیا تأمین مسئولیت اجتماعی خطری برای عملکرد مالی آنها نخواهد داشت؟ در این راستا هدف اصلی تحقیق بررسی تاثیر مسئولیت پذیری سازمانی بر عملکرد مالی شرکت‌های صنایع لبنی در استان گیلان از طریق نوآوری سازمانی است. روش پژوهش همبستگی و جامعه آماری تحقیق شرکتهای شرکت‌های صنایع لبنی استان گیلان می باشد. با توجه به این که در این تحقیق شرکت‌های تولیدی به عنوان جامعه آماری هستند، لذا سطح تجزیه و تحلیل سازمانی است. روش نمونه‌گیری در این تحقیق از نوع سرشماری است. در هر شرکت به طور متوسط بین سه تا پنج پرسشنامه توزیع گردید و میانگین جواب پاسخ دهندگان به عنوان مبنای تجزیه و تحلیل قرار گرفت. لازم به ذکر است پرسشنامه‌ها در بین مدیران ارشد شرکت‌ها توزیع شده است. تعداد نمونه مورد مطالعه شامل 21 شرکت است. پس از جمع‌آوری داده‌ها به وسیله پرسشنامه‌های استاندارد، جهت ارزیابی روابط بین متغیرها از تکنیک مدل‌سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است و به طور کلی کلیه تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق نرم افزارهای SPSS و PLS انجام شده است. نتیجه فرضیه‌های تحقیق حاکی از تاثیر معنی‌داری بُعد اجتماعی و بُعد اقتصادی مسئولیت‌پذیری سازمانی بر نوآوری سازمانی دارد. تاثیر معنی‌داری نوآوری سازمانی بر عملکرد مالی شرکت تایید شد. از سوی دیگر تاثیر معنی‌داری بُعد اجتماعی و بُعد اقتصادی مسئولیت‌پذیری سازمانی از طریق نوآوری سازمانی بر عملکرد مالی شرکت‌های لبنی استان گیلان هم مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی : عملکرد مالی، نوآوری سازمانی، بُعد اجتماعی مسئولیت‌پذیری، بُعد اقتصادی مسئولیت‌پذیری.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان‌نامه‌ها](#)