

تأثیر درک شهرت کارکنان از (مسئولیت اجتماعی و رفتار با کارکنان) بر رفتار شهروندی سازمانی با توجه به تعهد سازمانی در بانک سپه کلان شهر رشت

مونا پور قربان*, دکتر مراد رضائی دیزگاه,

1395-11-30

هدف این مطالعه بررسی تأثیر درک شهرت کارکنان از مسئولیت اجتماعی و رفتار با کارکنان بر رفتار شهروندی سازمانی با توجه به تعهد سازمانی در بانک سپه کلان شهر رشت می باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی است و به لحاظ هدف کاربردی است. از نظر جمع آوری داده ها نیز میدانی تلقی می شود. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه می باشد که شامل 17 سوال برای سنجش کل متغیرهای تحقیق است. برای سنجش متغیرها نیز از طیف 5 تایی لیکرت استفاده می شود. روایی پرسشنامه توسط نظر اساتید و کارشناسان و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ بررسی و تایید شد. جامعه آماری تحقیق حاضر کارکنان کلیه شعب بانک سپه شهر رشت می-باشند. با استفاده از فرمول کوکران تعداد 160 نفر به عنوان نمونه نهایی تحقیق مورد بررسی قرار گرفتند. به منظور آزمون فرضیات از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج نشان داد که مسئولیت اجتماعی و رفتار با کارکنان با رفتار شهروندی سازمانی کارکنان در بانک سپه رابطه معناداری دارد. همچنین مسئولیت اجتماعی و رفتار با کارکنان با تعهد سازمانی نیز رابطه معناداری داشته است. از طرف دیگر تعهد سازمانی نیز بر رفتار شهروندی سازمانی رابطه معناداری داشته است.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: مسئولیت اجتماعی، رفتار با کارکنان، رفتار شهروندی سازمانی، تعهد سازمانی، بانک سپه

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)