

# بررسی تاثیر محیط سازمانی و همکاری های بین سازمانی بر نوآوری سازمان در شرکت های بیمه

فاطمه پورابراهیم نیا\*, آزاده کاظمی نیا,

1395-11-30

پژوهش حاضر، تاثیر محیط سازمانی و همکاری های بین سازمانی بر نوآوری سازمان در شرکت های بیمه را مورد بررسی قرار داده است. برای درک چنین رابطه ای مدل ارائه شده توسط الکساندر و همکارانش (2015) به عنوان مدل مفهومی تحقیق انتخاب شد. نمونه آماری مشتمل بر 110 نفر از مدیران و معاونین شرکت های بیمه شهر رشت به روش غیر تصادفی در دسترس انتخاب شدند. با استفاده از پرسشنامه به جمع آوری داده ها اقدام به عمل آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی جهت تلخیص و طبقه بندی اطلاعات جمع آوری شده و از روش تحلیل عاملی تاییدی و مدل معادلات ساختاری بر پایه نرم افزار PLS برای ارزیابی مدل ساختاری استفاده شد. یافته ها حاکی از آن است که، همکاری های بین سازمانی و آشفتگی های محیط بر نوآوری سازمانی در شرکت های بیمه تاثیر مثبت دارد. اما شدت رقابت بر نوآوری سازمانی تاثیر منفی دارد. در نهایت پیشنهاداتی بر اساس ادبیات موضوع برای رسیدن به سطح بالاتری از نوآوری سازمانی در شرکت های بیمه ارائه گردید.

کلمات کلیدی : کلیدواژه: نوآوری سازمانی، همکاری بین سازمانی، آشفتگی محیط، ناهمگونی بازار، شدت رقابت

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)  
[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)