

# رابطه میان ناگویی هیجانی و حمایت اجتماعی ادراک شده با رضایت شغلی در کارکنان شرکت هتل های اسپیناس

مریم پور علی\*, حسین بلند,

1395-11-30

چکیده زمینه و هدف مورد مطالعه در این پژوهش تعیین رابطه ناگویی هیجانی و حمایت اجتماعی ادراک شده با رضایت شغلی و برآورد سطح معنی داری رضایت شغلی با دو متغیر دیگر در هتل های اسپیناس می باشد که جامعه آماری تحقیق شامل کارکنان شعبه بلوار کشاورز هتل اسپیناس در تهران می باشد. متغیرهای مورد بررسی رضایت شغلی، ناگویی هیجانیو حمایت اجتماعی ادراک شده است. نتایج بدست آمده از فرضیه اصلی تحقیق در رابطه با قابلیت پیش بینی رضایت شغلی به واسطه متغیرهای ناگویی خلقی و حمایت اجتماعی ادراک شده، با استفاده از آزمون رگرسیون، آزمون تحلیل واریانس و آزمون t تأیید گردید. آماره F و t به ترتیب با مقادیر 357/5 و 273/3 (برای متغیر حمایت اجتماعی ادراک شده) در سطح خطای 5 درصد معنادار تلقی شده و بدین ترتیب مدل رگرسیون و شائبه تاثیرگذاری متغیر حمایت اجتماعی ادراک شده بر رضایت شغلی تأیید گردید. اما هیچ ارتباط معناداری ما بین ناگویی خلقی و رضایت شغلی به دست نیامد. در فرضیه فرعی اول تحقیق مبنی بر اینکه رضایت شغلی زنان بیشتر از مردان است، این امر به واسطه آماره t و فواصل اطمینان به دست آمده در سطح خطای 5 درصد تأیید می گردد. در نهایت در فرضیه فرعی دوم تحقیق مبنی بر اینکه تحصیلات با حمایت اجتماعی ادراک شده ارتباط دارد، به واسطه آزمون ضریب همبستگی پیرسون رد گردید. چرا که هیچ ارتباط معناداری مابین تحصیلات با زیر مقیاس ها و متغیر کل حمایت اجتماعی ادراک شده یافت نشد. در نتیجه فرضیه فرضیه فرعی دوم تحقیق رد می گردد.

کلمات کلیدی : کلید واژه ها: رضایت شغلی، حمایت اجتماعی، ناگویی خلقی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)