

شناسایی و استخراج تاثیر ابعاد مختلف مدیریت کیفیت جامع بر توانمندی شرکت در سفارشی سازی انبوه (مورد مطالعه: کارکنان شرکت های تولیدی شهر رشت)

مریم اسماعیل پور*، پیمان علیدوست ذوقی،

1396-10-3

چکیده: سفارشی سازی انبوه یکی از موضوعات جدید مورد توجه علوم مدیریت و بازاریابی به شمار می آید علاوه بر این، امروزه این مبحث در فعالیت واحدها و بنگاه های تولیدی با تیراژ انبوه از اهمیت و جایگاه خاصی برخوردار شده است. هدف از این تحقیق بررسی تاثیر ابعاد مختلف مدیریت کیفیت جامع بر توانمندی شرکت در سفارشی سازی انبوه است. جامعه آماری این تحقیق کارکنان شرکت های تولیدی شهر رشت است که 500 نفر می باشند. نمونه آماری این تحقیق با توجه به جدول مورگان 217 نفر بوده است. و شیوه نمونه گیری تحقیق غیر احتمالی در دسترس است. پژوهش حاضر بر اساس هدف از نوع کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات، تحقیقی توصیفی و از نوع همبستگی است. روش گردآوری اطلاعات میدانی، ابزار تحقیق پرسشنامه و روش تجزیه و تحلیل داده ها، از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. پس از بررسی توصیفی متغیرها به منظور بررسی فرضیه ها، از تکنیک تحلیل ساختارهای عاملی و تحلیل مسیر استفاده شد و با استفاده از نرم افزار AMOS18 ضرایب مسیر برای متغیرها بررسی گردید و مدل عملیاتی تحقیق ارائه گردید. نتایج تحقیق نشان داد که ابعاد مدیریت کیفیت جامع شامل حل مسائل کوچک گروه، رهبری مدیریت عالی، اطلاعات و بازخور آن، درگیری تهیه کنندگان، تمرکز مشتری و فرایند مدیریت بر توانایی سفارشی سازی انبوه تاثیر گذار است. کلمات کلیدی: مدیریت کیفیت جامع، توانایی سفارشی سازی انبوه، شرکت های تولیدی شهر رشت

کلمات کلیدی: کلمات کلیدی: مدیریت کیفیت جامع، توانایی سفارشی سازی انبوه، شرکت های تولیدی شهر رشت

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)