

تحلیل ژئوپلیتیکی بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان با استفاده از مدل SWOT

سعید بابایی سیگارودی *، 100،

1396-6-21

در بیشتر کشورها نواحی مرزی دورترین مناطق پیرامونی از مرکز می باشند به همین دلیل اغلب این نواحی از عقب مانده ترین و محروم ترین نواحی کشورها هستند توسعه نامتوازن بخشهای اقتصادی اجتماعی و همچنین عدم تعامل های ناحیه ای منجر به این محرومیت ها شده است توسعه نواحی مرزی و ایجاد اشتغال در این نواحی به منظور کاهش فقر و بیکاری این امکان را به وجود می آورد که از هزینه های روانی و اقتصادی مهاجرت اجتناب شود و منابع طبیعی و تجهیزات سرمایه ای و زیرساخت های اجتماعی مورد بهره برداری قرارگیرد بازارچه های مرزی از جمله مزیت های نواحی مرزی هستند که با به تحرک واداشتن ظرفیت ها و مزیت های محلی و تغییرات نهادی وسیع با هدف رفع موانع موجود اجتماعی و اقتصادی برای توسعه نواحی مورد توجه قرارگیرد. دولت برای اولین بار درکشور در این استان ها(مرزی) برای سامان دادن به مبادلات مرزی اقدام به تاسیس بازارچه های مرزی کرده است. هدف از تحقیق حاضر تحلیل ژئوپلیتیکی بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان با استفاده از مدل SWOT به عنوان یکی از مدل های برنامه ریزی راهبردی به منظور دستیابی به راهکارهای مناسب جهت توسعه بازارچه های مرزی در مناطق مرزی کشور می باشد. این تحقیق با استفاده از روش توصیفی - تحلیلی به بررسی و تجزیه و تحلیل متغیرهای مختلف محیط داخلی (شناسایی نقاط قوت و ضعف) و تعیین متغیرهای مختلف محیط خارجی (فرصت ها و تهدیدهای موجود) پرداخته است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان توانسته است گامهای موثری در ایجاد اشتغال ، تثبیت جمعیت ، افزایش درآمد ، توسعه اقتصادی پایدار و گسترش همکاری های متقابل منطقه ای در مناطق مرز نشین بردارد .

کلمات کلیدی : کلید واژه ها : ژئوپلیتیک، ایران، جمهوری آذربایجان، بازارچه های مرزی، توسعه،

SWOT

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)