

تبیین هماهنگی استراتژی مالی و چرخه عمر سازمان با عملکرد مالی شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سمانه مونسى *، 178،

1396-6-29

عملکرد مالی به عنوان یکی از مهم ترین سنج‌های اثربخشی سازمانی دغدغه بسیاری از محققان و مجریان برنامه‌های توسعه سازمانی است. برای ارزیابی عملکرد مدیران، مالکان از شاخصه‌های متفاوتی استفاده کرده اند. یکی از عوامل تعیین کننده عملکرد شرکت ها ، مدیریت استراتژی و تدوین استراتژی مالی آن می‌باشد. در این راستا هدف اصلی تحقیق تبیین هماهنگی استراتژی مالی و چرخه عمر سازمان با عملکرد مالی شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. روش تحقیق بر مبنای نتیجه، توسعه ای و بر مبنای هدف، توصیفی تبیینی و بر مبنای روش، پس رویدادی است. جامعه آماری آن شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. جهت تحلیل فرضیه‌های تحقیق داده‌های آماری نمونه ای 182 شرکت طی دوره زمانی 5 ساله بین 1390 تا سال 1394 جمع آوری شده و به روش داده‌های ترکیبی با استفاده از مدل های رگرسیونی توسط نرم افزار Eviwes8 مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج به دست آمده از این تحقیق حاکی از تاثیر مثبت و معنادار دوره بلوغ بر استراتژی مالی و عملکرد مالی شرکت‌های تولیدی پذیرفته شده در بورس می‌باشد ولی در دوره رشد و افول بین استراتژی مالی و عملکرد مالی شرکت ها رابطه معنا داری وجود ندارد.

کلمات کلیدی : واژه‌های کلیدی: هماهنگی، استراتژی مالی، چرخه عمر سازمان، عملکرد مالی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)