

رابطه بین مدیریت سرمایه در گردش و حاکمیت شرکتی در صنایع شیمیایی و دارویی با خودروسازی و قطعه سازی در بورس اوراق بهادار تهران

عبدالحسین حسن پور*، دکتر غلامرضا شجاع طلب،

1396-6-28

شالوده مباحث مدیریت مالی را سرمایه تشکیل می دهد و می توان ادعا کرد که هم فعالیت های تجاری نیازمند سرمایه اند. بنابراین مدیریت سرمایه در گردش فعال، یک نیاز اساسی توانایی سازمان برای سازگاری در یک اقتصاد پرچالش است و هدف آن برقراری یک تعادل حساس بین حفظ نقدینگی برای پشتیبانی از عملیات روزانه و حداکثر سازی فرصت های سرمایه گذاری کوتاه مدت می باشد. با توجه به نقش تعیین کننده مکانیزم های حاکمیت شرکتی در امور مرتبط با شرکت ها، هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه بین مدیریت سرمایه در گردش و حاکمیت شرکتی در صنایع شیمیایی و دارویی با خودروسازی و قطعه سازی در بورس اوراق بهادار تهران می باشد و نتایج این تحقیق می تواند برای مدیران مالی، سرمایه گذاران، مشاوران حوزه مالی و شرکت های این صنایع که در بورس اوراق بهادار حضور دارند، موثر واقع شود. این تحقیق از لحاظ ماهیت از نوع توصیفی و از لحاظ هدف از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری تحقیق، شرکت های چهار صنعت شیمیایی، دارویی، خودروسازی و قطعه سازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و دوره زمانی در نظر گرفته شده، سال 1390 تا سال 1394 می باشد. برای جمع آوری اطلاعات مالی برای آزمون فرضیه ها از صورت های حسابرسی شده شرکت ها، بین سال های 1390 تا 1394 موجود در نرم افزار Eviews مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. برای بررسی کارایی مدیریت سرمایه گردش از سه متغیر متوسط دوره پرداخت بدهی، چرخه تبدیل وجه نقد و نگهداشت وجه نقد استفاده شده است. به طور کلی یافته های تحقیق نشان می دهد که بین رابطه مکانیزم های حاکمیت شرکتی (اندازه هیئت مدیره، استقلال هیئت مدیره، تمرکز مالکیت و سهامداران نهادی) و کارایی مدیریت سرمایه در گردش در صنایع دارویی و شیمیایی با رابطه مکانیزم های حاکمیت شرکتی و کارایی مدیریت سرمایه در گردش در صنایع خودروسازی و قطعه سازی تفاوت معناداری دارد.

کلمات کلیدی : واژه های کلیدی: حاکمیت شرکتی، مدیریت سرمایه در گردش، هیئت مدیره، استقلال هیئت مدیره، تمرکز مالکیت و سهامداران نهادی، متوسط دوره پرداخت بدهی، چرخه تبدیل وجه نقد و نگهداشت وجه نقد.

