

عوامل موثر بر قصد استفاده از یادگیری الکترونیکی در شبکه های اجتماعی (مطالعه موردی: دانش آموزان فنی و حرفه ای استان گیلان)

مریم عبادتی*, 176,

1396-11-14

چکیده پیشرفت های سریع فناوری اطلاعات و کاربرد وسیع آن در تمامی بخش های زندگی، جامعه امروز را با تغییرات بی سابقه ای مواجه کرده است، رشد سریع فناوری اطلاعات و ارتباطات باعث تغییر در روش های انجام امور و ارائه خدمات شده است. یکی از مهمترین حوزه هایی که با ورود فناوری اطلاعات دستخوش تغییرات شده، حوزه یادگیری الکترونیکی در مدارس است. در همین زمینه استفاده واقعی کاربران از سیستم های یادگیری الکترونیکی همواره مورد توجه دانش آموزان بوده است. با توجه به اهمیت این موضوع تحقیق حاضر می خواهد به بررسی عوامل موثر بر قصد استفاده از یادگیری الکترونیکی در شبکه های اجتماعی بپردازد، این تحقیق از نظر روش از نوع توصیفی و همبستگی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری پژوهش شامل، دانش آموزان مدارس فنی و حرفه ای استان گیلان می باشد که پس از نمونه گیری مقدماتی و استفاده از فرمول کوکران جامعه نامحدود 400 نفر برآورد گردید. پس از توزیع پرسشنامه میان 400 نفر از دانش آموزان به روش غیراحتمالی در دسترس 346 پرسشنامه قابل استفاده جمع آوری گردید. تجزیه و تحلیل داده ها بر اساس روش معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار PLS نشان می دهد که سومندی درک شده، لذت استفاده، قصد اشتراک با نقش تعدیل کنندگی سبک های یادگیری بر رسانه های اجتماعی تاثیرگذاری لازم در آنها وجود ندارد. استفاده آسان بر نقش تعدیل کنندگی سبک های یادگیری بر قصد رسانه اجتماعی تاثیرگذار می باشد. کلیدواژه: یادگیری الکترونیکی، سبک های یادگیری، رسانه های اجتماعی. کلمات کلیدی: کلیدواژه: یادگیری الکترونیکی، سبک های یادگیری، رسانه های اجتماعی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)