

تأثیر کاربرد مؤلفه‌های زنجیره عرضه سبز بر عملکرد مؤسسات گردشگری کوچک و متوسط گردشگری صنعت: مطالعه موردی (SMEs) بافت‌های سنتی در استان گیلان

سینا شاه محمدی*, 171,

1396-10-09

چکیده پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر کاربرد مؤلفه‌های زنجیره عرضه سبز بر عملکرد مؤسسات گردشگری کوچک و متوسط (SMEs) بافت‌های سنتی در استان گیلان انجام گرفته است بطوریکه مؤلفه‌های زنجیره عرضه سبز (تفکر سبز، طراحی سبز، مواد سبز، بازاریابی سبز، مصرف سبز، بازیافت سبز) و بنگاه‌های کوچک و متوسط زود بازده فعال در بخش بافت‌های سنتی مورد بررسی قرار گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات میدانی، روش تحقیق در مطالعه حاضر با توجه به شکل بیان فرضیه‌ها توصیفی و تحلیلی از نوع علی است. جامعه آماری با حجم نمونه 398 نفر می‌باشد. شامل پرسشنامه‌ی طراحی شده پس از آنکه روایی آن از طریق روایی محتوا و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت در کل جامعه آماری توزیع شد. و برای محاسبه ضریب آلفای کرونباخ از نسخه 23 نرم افزار SPSS استفاده شده است. یافته‌های تحقیق هم حاکی از معنادار بودن رابطه بین مؤلفه‌های زنجیره عرضه سبز بر عملکرد مؤسسات گردشگری کوچک و متوسط (SMEs) بافت‌های سنتی در استان گیلان می‌باشد. واژگان کلیدی: زنجیره عرضه سبز، عملکرد، گردشگری، بنگاه‌های کوچک، بنگاه‌های متوسط.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: زنجیره عرضه سبز، عملکرد، گردشگری، بنگاه‌های کوچک، بنگاه‌های متوسط.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)