

# بررسی موانع و راهکارهای توسعه تجاری سازی پژوهش های دانشگاهی (مطالعه موردی: دانشگاه های آزاد اسلامی استان گیلان)

علی وطن دور\*, 173,

1396-10-23

چکیده تجاری سازی فرایندی است که طی آن تکنولوژی های جدید به محصولات تجاری موفق تبدیل می شوند. تجاری سازی یک فرایند هزینه برو زمان بر با نتایج بسیار نامطمئن است. هدف از این تحقیق بررسی موانع و راهکارهای توسعه تجاری سازی پژوهش های دانشگاهی در دانشگاه های آزاد گیلان می باشد. رویکرد پژوهش حاضر از نوع کمی است. این پژوهش بر اساس هدف از نوع کاربردی و به لحاظ ماهیت از نوع توصیفی - همبستگی می باشد. جهت گردآوری اطلاعات در این پژوهش از روش میدانی که شامل مصاحبه و پرسشنامه و کتابخانه ای شامل کتب ، پایان نامه ها ، مقالات و ... استفاده شده است. همچنین اطلاعات اولیه از طریق پرسشنامه جمع آوری شده است. جامعه آماری شامل تمامی اساتید اعضای هیات علمی دانشگاه های آزاد اسلامی استان گیلان می باشد که تعداد آنها 598 نفر بوده و حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران برای جامعه های محدود 202 نفر بدست آمد. در این تحقیق از روش های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است. در قسمت آمار استنباطی از نرم افزار PLS Smart استفاده می شود. نتایج تحقیق نشان دهنده رابطه بین متغیرهای تحقیق بوده و تمامی فرضیات تحقیق مورد تایید قرار گرفت. واژگان کلیدی: توسعه تجاری سازی پژوهش های دانشگاهی، موانع داخلی، موانع سازمانی، موانع محیطی / تشکیلاتی

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: توسعه تجاری سازی پژوهش های دانشگاهی، موانع داخلی، موانع سازمانی، موانع محیطی / تشکیلاتی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)