

تاثیر شبکه های اجتماعی بر جهت گیری مذهبی، امنیت روانی و خودپنداره دانشجویان

محمدرسول سلیمی اسطلکی *

1396-11-10

نسل جدیدی از فضای روابط اجتماعی هستند که با اینکه عمر خیلی زیادی ندارند، توانسته اند به خوبی بر ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی افراد و در سطح کشورها و حتی بین الملل تاثیرگذارند. بر این اساس، هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر جهت گیری مذهبی، امنیت روانی و خودپنداره دانشجویان در سال تحصیلی 1396-97 شامل می شود که به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای، 350 نفر مرد به عنوان حجم نمونه بر اساس جدول شارل کوکران انتخاب شدند و به پرسشنامه های اثرات مثبت و منفی شبکه های اجتماعی، جهت گیری مذهبی آلپورت (1950)، امنیت روانی مازلو (2004) و پرسشنامه خودپنداره راجرز (1938 تا 1957) پاسخ دادند. داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه 22 و به روش همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون تجزیه و تحلیل گردیدند. یافته های پژوهش نشان داد بین تاثیرات مثبت شبکه های اجتماعی با نمره کل جهت گیری مذهبی، جهت گیری مذهبی درونی و خودپنداره رابطه مثبت و با جهت گیری بیرونی و خودپنداره رابطه منفی؛ و همچنین، بین تاثیرات منفی شبکه های اجتماعی با نمره کل جهت گیری مذهبی و جهت گیری مذهبی درونی، امنیت روانی و خودپنداره رابطه منفی و با جهت گیری مذهبی بیرونی دانشجویان رابطه مثبت و معنادار وجود دارد (001/0P)

کلمات کلیدی : شبکه های اجتماعی، جهت گیری مذهبی، امنیت روانی، خودپنداره

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)