

تبیین عملکرد شعبات بانک ملت استان گیلان (شهر رشت) تحت تاثیر گرایش به کارآفرینی

مریم احمدی زاده اهوازی *، 164،

1396-6-30

هدف از این تحقیق تبیین عملکرد شعبات بانک ملت استان گیلان (شهر رشت) تحت تاثیر گرایش به کارآفرینی است. جامعه آماری این تحقیق مشتریان، کارکنان و مدیران شعب بانک ملت استان گیلان است که تعداد مشتریان بانک ملت نامحدود و تعداد کارکنان و مدیران بانک ملت شامل 50 شعب در نظر گرفته شده تعداد 480 نفر می باشد. با توجه فرمول کوکران برای جامعه نامحدود حجم نمونه 214 نفر در نظر گرفته شد. سطح تجزیه و تحلیل فردی بوده و شیوه نمونه گیری تحقیق نیز غیر احتمالی در دسترس است پژوهش حاضر بر اساس هدف از نوع کاربردی و از نظر نوع، تحقیقی، توصیفی است. روش گردآوری داده ها میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از دو روش آمار توصیفی و استنباطی و از نرم افزار 22 AMOS و 18 SPSS برای تحلیل داده ها استفاده می شود. به منظور بررسی نرمال بودن متغیرها از آزمون کولوموگروف اسمیرنوف استفاده شد. به منظور بررسی روابط علی میان متغیرها از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده میشود. روایی تحقیق با استفاده از روایی محتوا از طریق اسانید محترم و خبرگان مورد سنجش قرار گرفت. پایایی تحقیق نیز با استفاده از روش آلفای کرونباخ سنجیده و تایید می گردد که میزان آلفای تمامی متغیرها بالاتر از 70/0 است. نتایج تحقیق نشان داد که بعد نوآوری، استقلال، ریسک پذیری، پیشگامی و تهاجم رقابتی بر عملکرد سازمان رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی : تبیین عملکرد، شعبات بانک ملت، گرایش به کارآفرینی، استان گیلان

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)