

تأثیر انگیزش، ارتباطات و توانمندسازی کارکنان بر رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی : شهرداری رشت)

سمیه اسلام پرست کرد محله *، 185،

1396-10-6

هدف از انجام این تحقیق عنوان سنجش تأثیر انگیزش، ارتباطات و توانمندسازی کارکنان بر رفتار شهروندی سازمانی در شهرداری رشت می باشد که انگیزش، ارتباطات و توانمندسازی کارکنان بعنوان متغیرهای مستقل تحقیق در نظر گرفته شده اند که و رفتار شهروندی سازمانی بعنوان متغیر وابسته تحقیق در نظر گرفته شده اند. جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه کارکنان بخش اداری شهرداری شهر رشت به تعداد 142 نفر می باشد که بصورت نمونه گیری تصادفی ساده بوده و نمونه برداری غیر احتمالی در دسترس می باشد و با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران برای جامعه محدود اقدام به تعیین اعضای نمونه گردید که حجم نمونه 104 نفر برآورد شد. پژوهش حاضر، از لحاظ ماهیت مساله و هدف تحقیق کاربردی و از لحاظ روش اجرایی توصیفی-تحلیلی محسوب می شود. روش جمع آوری اطلاعات میدانی بوده و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه می باشد. در پژوهش حاضر به دو روش توصیفی و استنباطی به تشریح و تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده پرداخته شده است. در سطح توصیفی با استفاده از مشخصه های آماری نظیر توزیع فراوانی، میانگین، انحراف استاندارد و ضریب تغییرات به تحلیل و توصیف ویژگی های جامعه پرداخته شد. در سطح استنباطی هم به منظور آزمون فرضیه از آزمون t استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان دادند که انگیزش، ارتباطات و توانمندسازی کارکنان بر رفتار شهروندی سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی : کلیدواژگان : انگیزش ارتباطات، توانمندسازی کارکنان، رفتار شهروندی سازمانی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)