

بررسی رابطه بین کیفیت افشاء و مدیریت سود

غلامرضا عزیزی دروئی *، 198،

1396-11-03

بخشی زیادی از ادبیات مرتبط با مدیریت سود، معطوف به چرایی، چگونگی و تبعات مدیریت سود بوده است و بررسی راهکارهایی جهت کنترل و مهار کردن این عمل، کمتر مورد توجه محققین بوده است. اطلاعات حسابداری مورد استفاده سرمایه گذاران و اعتباردهندگان، جهت اتخاذ تصمیم گیری های به موقع، حائز اهمیت بالایی است. لذا در این پژوهش با توجه به اهمیت بالای مدیریت سود و کیفیت افشای اطلاعات، رابطه بین کیفیت افشا و مدیریت سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را مورد بررسی قرار می گیرد. بدین منظور، این پژوهش با استفاده از مفاهیم و تئوری های متنوع در زمینه کیفیت افشا و مدیریت سود، به برآورد رابطه این دو متغیر بر حسب مدل تحقیق نمود. آزمون و تحلیل داده ها با استفاده از دو مدل رگرسیون چند متغیره و در محیط نرم افزاری بورس در شده پذیرفته شرکت 154 های داده از استفاده با پژوهش این. است شده انجام Eviews اوراق بهادار تهران از ابتدای سال 1390 تا پایان سال 1394، به این نتیجه دست یافت که بین کیفیت افشا و مدیریت سود رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی : کیفیت افشاء، مدیریت سود، اقلام تعهدی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)