

تبیین مزیت رقابتی شرکت های کوچک و متوسط استان گیلان با تاکید بر فناوری اطلاعات و مدیریت دانش

المیرا حسین زاده *، 166،

1396-11-03

مزیت رقابتی محیط کسب و کار شرکت ها تولیدی و موفقیت عملیاتی شرکت ها به عملکرد سازمانی آنان بستگی دارد جامعه فناوری های نیرو افزا به تدریج جای خود را به فناوری های دانش افزار می دهند که در محیط پویا و پیچیده امروزی برای سازمان ها ضروری است که به طور مداوم دانش جدید را به شکل ایجاد ، اعتبار بخشی و کاربرد محصولات و خدمات خود به کار گیرند، هدف از این تحقیق تبیین مزیت رقابتی شرکت های کوچک و متوسط استان گیلان با تاکید بر فناوری اطلاعات و مدیریت دانش می باشد. روش تحقیق از نوع توصیفی و همبستگی است و نوع تحقیق میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است. جامعه آماری پژوهش، شرکت های تولیدی کوچک و متوسط استان گیلان می باشد، شرکت های فعال در این زمینه ها شامل 152 شرکت کوچک و متوسط می باشد که از طریق نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس انتخاب شدند از 120 پرسشنامه پخش شده 90 پرسشنامه معتبر و قابل سنجش جمع آوری شده است. نتایج بدست آمده نشان می دهد که فرضیه تعهد منابع تاثیر زیر ساختی فناوری اطلاعات بر ظرفیت مدیریت دانش را در شرکت های تولیدی کوچک و متوسط استان گیلان مورد تایید نمی باشد و اثر تعدیل کنندگی بین متغیرهای تحقیق وجود ندارد.

کلمات کلیدی : فناوری اطلاعات، تعهد، مدیریت دانش، مزیت رقابتی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)