

مقایسه تأثیر عوامل محیطی و داخلی در تبیین تقسیم سود شرکت ها

مرضیه آئین جمشید*، 178،

1396-11-30

چکیده سیاست های تقسیم سود و تصمیم گیری درباره پرداخت سود و مقدار آن، موضوع مهم و بحث برانگیزی در حوزه مدیریت شرکتی می باشد. زیرا، مدیران باید تصمیم بگیرند چه میزان از سودهای شرکت را به منظور سرمایه گذاری مجدد و کاهش هزینه های تأمین مالی برای فرصت های سرمایه گذاری به میزان معقول نگهداری کنند و چه بخشی از آن را به عنوان سود تقسیمی اعلان کنند. در این پایان نامه جهت تحلیل فرضیه ها تحقیق داده های آماری نمونه ای 168 شرکت از مجموعه شرکت های بورس اوراق بهادار تهران، طی یک دوره زمانی 5 ساله بین سال 1391 تا سال 1395 جمع آوری شده و به روش داده های ترکیبی با استفاده از مدل های رگرسیونی توسط نرم افزار Eviwes8 مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج تحلیل نشان می دهد که عوامل داخلی سرمایه در گردش، اهرم مالی، اندازه شرکت و رشد فروش بر تقسیم سود شرکت ها تأثیر گذار است همچنین نتایج تحقیق نشان داد که از میان عوامل خارجی مورد بررسی در این تحقیق نرخ بهره و رشد ناخالص داخلی کشور بر تقسیم سود شرکتها تأثیر گذار است همچنین با توجه به ضریب تعیین عوامل داخلی و خارجی می توان اثبات نمود که تأثیر عوامل محیطی بر تقسیم سود نسبت به عوامل داخلی شرکت بیشتر است. کلید واژه : تقسیم سود، سرمایه در گردش، اهرم مالی، تولید ناخالص داخلی، رشد نقدینگی

کلمات کلیدی : کلید واژه : تقسیم سود، سرمایه در گردش، اهرم مالی، تولید ناخالص داخلی، رشد نقدینگی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)