

بررسی رابطه‌ی کیفیت مدیریت دانش و منافع آن در شرکت‌های بیمه‌ی شهر رشت

صبا میرزاپور بینه کلایی*، دکتر مهدی همایون فر،

1396-6-22

بخش بیمه به عنوان یک عاملی برای توسعه در هرکشوری جایگاه ویژه‌ی خود را دارد. سرمایه‌های مالی گردآوری شده هدف مختص به خود را دارند و می‌توانند برای دوره زمانی معین برای تحقق و برآورده سازی اهداف واقعی شان محفوظ بمانند. با این واقعیت که این سرمایه‌ها از تاثیر گردش پولی منظم جمع می‌شوند. شرایط رقابتی صنعت بیمه، شرکت‌های بیمه را وادار کرده است که برای بقا در این صنعت، به جلب هر چه بیشتر مشتریان رو بیاورند. در این راستا هدف اصلی تحقیق بررسی رابطه بین کیفیت مدیریت دانش و منافع آن در شرکت‌های بیمه‌ی شهر رشت بود. روش پژوهش همبستگی و جامعه‌ی آماری تحقیق کلیه شرکت‌های بیمه در شهر رشت بودند. روش نمونه‌گیری در این تحقیق از نوع سرشماری و تعداد نمونه مورد مطالعه شامل 32 شعبه بود. پس از جمع‌آوری داده‌ها به وسیله پرسشنامه‌های استاندارد، جهت ارزیابی روابط بین متغیرها از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است و به طور کلی کلیه تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق نرم افزارهای SPSS و PLS انجام شده است. نتیجه فرضیه‌های تحقیق حاکی از رابطه مثبت کیفیت سیستم، کیفیت دانش و کیفیت خدمات بر کاربرد مدیریت دانش؛ کیفیت سیستم، کیفیت دانش، کیفیت خدمات و کاربرد مدیریت دانش بر رضایت کاربر داشت. همچنین رابطه مثبت کاربرد مدیریت دانش و رضایت کاربر بر مزایای خالص نیز تایید شد. نتایج آزمون فرضیه‌های تحقیق به صورت کلی نشان دهنده‌ی تایید تمامی فرضیه‌های تحقیق و تاثیر معنی دار متغیرهای مستقل بر میانجی و میانجی بر وابسته بود.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی؛ مدیریت دانش، بُعد کیفیت مدیریت دانش، بُعد استفاده مدیریت دانش، بُعد منفعت مدیریت دانش، شرکت‌های بیمه.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه‌ها](#)