

# عوامل موثر بر ادراک شرکت های کوچک و متوسط از مشکلات تامین مالی ( مطالعه موردی: شرکت های کوچک و متوسط فعال در شهرک صنعتی بندر انزلی)

فریما فلاح خاکی \*,233,

1396-6-12

شرکتهای کوچک و متوسط محرک های رشد اقتصادی و ایجاد شغل در کشورهای در حال توسعه می باشند. که علی رغم اهمیتشان با موانع قابل توجهی مواجه هستند که مانع توسعه ی شان می شوند. یکی از مهمترین موانع درک شده توسط مدیران شرکتهای کوچک و متوسط «دسترسی به تامین مالی» می باشد. در این تحقیق تلاش می شود عوامل موثری چون سن، اندازه، مالکیت و رشد شرکت بر ادراک از مشکلات تامین مالی به عنوان یکی از بزرگترین موانع رشد پیش روی شرکتهای کوچک و متوسط بررسی شود. داده های تحقیق با استفاده از ابزار پرسشنامه جمع آوری شد و نمونه تحقیق نیز از میان 103 شرکت کوچک و متوسط در شهرک صنعتی بندر انزلی انتخاب شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که سه عامل سن، اندازه، مالکیت رابطه معنی داری با عامل ادراک از مشکلات تامین مالی دارند ولی رشد شرکت تاثیری بر ادراک از مشکلات تامین مالی این شرکت ها ندارد. به نحوی که با افزایش سن و اندازه شرکت، ادراک از مشکلات تامین مالی کاهش می یابد و همچنین با تغییر نوع مالکیت به سمت خصوصی، ادراک از مشکلات تامین مالی افزایش می یابد.

کلمات کلیدی : ادراک از مشکلات تامین مالی، تامین مالی، شرکتهای کوچک و متوسط .

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)