

بررسی رابطه بین مؤلفه های فرهنگ سازمانی و موفقیت مدیریت دانش(مورد مطالعه: شعب بانک آینده استان تهران)

شهرزاد مردوست*,170,

1396-06-19

چکیده امروزه به علت تغییر درسیستم های بانکی، بانک ها با چالش های زیادی مثل افزایش هزینه ها و فشارهای مالی، افزایش آگاهی مشتریان، رقابتی شدن بازار و ارتقای کیفیت و هزینه اثر بخشی خدمات مواجه شده اند. این تغییرات نیاز به افزایش تسهیم اطلاعات و دانش و استفاده از فنون مدیریت دانش را می طلبد. هدف از این تحقیق بررسی رابطه بین مؤلفه های فرهنگ سازمانی و موفقیت مدیریت دانش است. جامعه آماری این تحقیق کارکنان شعبات بانک آینده استان تهران است که 500 نفر می باشند. نمونه آماری این تحقیق با توجه به جدول مورگان 217 نفر بوده است. و شیوه نمونه گیری تحقیق غیر احتمالی در دسترس است. پژوهش حاضر بر اساس هدف از نوع کاربردی و از نظر شیوه گرد آوری اطلاعات، تحقیقی توصیفی و از نوع همبستگی است. روش گردآوری اطلاعات میدانی، ابزار تحقیق پرسشنامه استفاده شد. پس از بررسی توصیفی متغیرها به منظور بررسی فرضیه ها و نرمال نبودن متغیرها، از ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده شد و با استفاده از نرم افزار spss ضرایب مسیر برای متغیرها بررسی گردید. نتایج بدست آمده نشان دهنده این است که فرضیه اصلی پژوهش مبنی بر رابطه بین مؤلفه های فرهنگ سازمانی و تعهد سازمانی با موفقیت مدیریت دانش در شعب بانک آینده استان تهران را مورد تایید قرار می دهد. باتوجه به نتایج پژوهش می توان گفت مدیران با بکارگیری تعهد سازمانی و ایجاد جایگاه مناسب مدیریت دانش می توانند در مسیر درست رشد فرهنگ سازمانی گام بردارند.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: فرهنگ سازمانی، تعهد سازمانی، موفقیت مدیریت دانش

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)