

طراحی مگامال گیلان با رویکرد بازآفرینی نگاره‌های معماری ایرانی با شیوه‌های نوین طراحی

لاله اصغرزاده خراسانی*، دکتر فرناز فراستی،

1396-3-28

خرید فعالیتی است که نموده‌هایی از شرایط و ساختار اقتصادی، اجتماعی و به ویژه فرهنگی یک محیط را نمایان می‌سازد. در ابتدا فضاهای خرید فقط به منظور پاسخگویی به نیازهای مردم و افزایش مبادلات کالا، به صورت ابتدایی و خطی شکل گرفت اما در گذر زمان و گسترش شهرها این مراکز دچار تحولات عمده ای شدند تا علاوه بر آوردن نیازهای تجاری پاسخگوی نیازهای متنوع کاربران خود باشند. در کشور ما نیز بازارها که زمانی ستون فقرات شهر به حساب می‌آمدند و توسعه شهر پیرامون آنها گسترش می‌یافت دچار تغییرات عمده شدند و عمدتاً جای خود را به مراکز تجاری مدرن سپردند. با وجود این مراکز تجاری به عنوان یک فضای شهری همچنان اهمیت نقش خود را حفظ کرده اند. این مراکز نقش مهمی در پر کردن اوقات فراغت شهروندان و حفظ سرزندگی فضای شهری دارند و در صورت مکانیابی و طراحی صحیح می‌توانند علاوه بر پاسخگویی به نیازهای شهروندان پیرامون، عامل جذب مسافران و گردشگران فصلی نیز باشند. از عوامل مهم در طراحی مراکز تجاری می‌توان به جذابیت بصری و تاثیر آن بر سیمای شهری اشاره کرد. متأسفانه به علت آشفتگی معماری معاصر ایران در دهه اخیر شاهد استفاده گسترده از انواع نماهای آلومینیومی، شیشه ای و کامپوزیتی بوده ایم که نه تنها از لحاظ زیبایی شناسی و تاثیر بر نمای شهری خود، معضل محسوب می‌شدند بلکه هیچ ارتباطی با معماری ایرانی نداشتند. یکی از راه‌های برطرف کردن این مشکل استفاده از فناوری و جدیدترین روش‌های طراحی به منظور یافتن حلقه اتصال بین معماری معاصر و گذشته می‌باشد. اگرچه گذار سریع معماری ایران از سنتی به مدرن بدون داشتن زیرساخت‌های لازم باعث بروز گسست و آشفتگی در معماری معاصر گردیده ولی با استفاده آگاهانه از فناوری‌های روز، روش‌های نوین طراحی می‌توان بدون تکرار گذشته ساختمان‌ها و نماهایی طراحی کرد که در عین مدرن بودن، نشان از هویت و گذشته خویش دارند. از میان این روش‌های نوین می‌توان به معماری الگوریتمیک و پارامتریک اشاره کرد که به علت استفاده از هندسه به عنوان پایه تناسبات با معماری سنتی ما نزدیکی دارد و می‌توان برای به روز کردن بخشی از معماری و نقوش سنتی از آن استفاده نمود. در نگارش این رساله راهبرد و روش تحقیق کاربردی بوده و روش گردآوری اطلاعات به صورت میدانی، کتابخانه ای و مطالعه پایان نامه‌ها و منابع بوده است.

کلمات کلیدی : مگامال، مراکز تجاری، معماری پارامتریک

