

تأثیر صنعت گردشگری بر کیفیت زندگی مردم جامعه (مطالعه موردی: استان گیلان)

زهرا حسن زاده دهکا*، 179،

1396-11-11

چکیده: این تحقیق به شناسایی اثرات صنعت گردشگری بر کیفیت زندگی مردم استان گیلان پرداخته است. توسعه گردشگری منجر به ایجاد تغییرات در نظام های ارزشی، سبک زندگی، جمعیتی، سازمان و ... می شود. ورود گردشگران به مناسبت های مختلف در جامعه میزبان بستر تغییرات را در جهت ارتقاء و تأمین احتیاجات را در جامعه میزبان و ساکنان آن فراهم می آورد. هر چقدر گردشگری گسترش یابد، به همان میزان رفاه و تلاش جهت تحقق آن نیز گسترش و نمود می یابد. جامعه آماری این پژوهش ساکنین استان گیلان می باشد با نمونه ای به حجم 384 نفر و شیوه نمونه گیری تصادفی ساده. جهت جمع آوری داده ها، از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. در این پژوهش ابتدا آمار توصیفی اطلاعات مربوط به افراد نمونه و در ادامه برای پاسخگویی به سوالات پژوهش و نتیجه گیری از روش های آماری و آزمون های متفاوت با استفاده از نرم افزار SPSS20 و LISREL8.54 و در نهایت جهت بررسی نرمال بودن داده ها از آزمون کلموگروف-اسمیرنوف، از آزمون تحلیل عاملی تاییدی جهت تأیید روایی سوالات و مشخص سازی عوامل کلیدی هر مولفه و از فن مدل یابی معادلات ساختاری جهت بررسی برازش مدل پژوهش با داده های جمع آوری شده استفاده گردید. برای بررسی فرضیات پژوهش و با توجه به تحلیل های آماری رابطه بین تأثیرات صنعت گردشگری و تمام مولفه های آن با میزان رفاه و کیفیت زندگی ساکنین تأیید شد. همچنین در رتبه بندی مولفه های اثرات صنعت گردشگری توسط آزمون تی استیودنت نیز، تأثیرات فرهنگی اجتماعی بیشترین تأثیر و تأثیرات اقتصادی کمترین تأثیر را داشته اند. واژگان کلیدی: اثرات صنعت گردشگری، کیفیت، کیفیت زندگی، رفاه، گردشگری، گیلان.

کلمات کلیدی: اثرات صنعت گردشگری، کیفیت، کیفیت زندگی، رفاه، گردشگری، گیلان.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)