

تأثیر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت بر نوآوری و عملکرد شرکت های کوچک و متوسط فعال در شهر صنعتی رشت با در نظر گرفتن نقش تعدیل گر میزان رقابت پذیری شرکت

پروانه قربانی *، 178،

1396-11-29

چکیده در محیط پیچیده، پویا و بسیار متغیر امروزی، شرکت ها نیازمند طراحی و اتخاذ استراتژی هایی هستند که بتوانند آن ها را در بهبود روزافزون عملکردشان یاری رساند. هدف این تحقیق سنجش تأثیر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت بر نوآوری و عملکرد شرکت های کوچک و متوسط فعال در شهر صنعتی رشت با در نظر گرفتن نقش تعدیل گر میزان رقابت پذیری شرکت بود. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر جمع آوری اطلاعات توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری این تحقیق از مدیران بنگاه های کوچک و متوسط در شهر صنعتی رشت تشکیل گردیده که تعداد آن ها 165 شرکت بود و حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول کوکران 95 شرکت در نظر گرفته شد. داده های لازم با استفاده از پرسشنامه و دارای طیف 5 گزینه ای (کاملاً مخالفم تا کاملاً موافقم) جمع آوری گردیده و با استفاده از نرم افزار SPSS و SmartPLS 3 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. طبق نتایج تجزیه و تحلیل داده ها فرضیات اول و دوم تحقیق تایید شدند. یعنی آزمون فرضیه ها نشان داد که متغیر مسئولیت پذیری اجتماعی بر نوآوری و عملکرد شرکت های کوچک و متوسط فعال در شهر صنعتی رشت (SMEs) تأثیرگذار بود. اما نقش میانجی نوآوری و نقش تعدیل کننده رقابت پذیری در ارتباط بین مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد شرکت معنادار نبود.

کلمات کلیدی : کلیدواژه ها: مسئولیت پذیری اجتماعی، رقابت پذیری، نوآوری، عملکرد شرکت، SMEs، رشت

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)