

مالیات بر ارزش افزوده و شفافیت در بازارهای مالی

علیرضا آقاجان*، موسی رضوانی چمن زمین،

94-6-31

چکیده: یکی از اهداف گزارشگری مالی، تهیه و ارائه اطلاعات، جهت فراهم کردن مبنایی برای تصمیم گیری منطقی منطقی سرمایه گذاران و اعتباردهندگان می باشد. در این راستا اطلاعات باید مفید و مربوط بوده و توان اثرگذاری بر تصمیم گیری های اقتصادی افراد را داشته باشد و منجر به بهترین تصمیم گیری شود. از سوی دیگر برای مفید واقع شدن اطلاعات مالی در تصمیم گیری گروه های مزبور، هدف های حسابداری و گزارشگری مالی ایجاب می کند که اطلاعات مربوط به گونه ای مناسب افشا و دسترسی به این اطلاعات برای همگان ممکن باشد (رضایی، 1390). هدف این تحقیق، بررسی ارتباط بین مالیات بر ارزش افزوده و کیفیت افشا در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار است. نمونه آماری با استفاده از روش حذفی سیستماتیک انتخاب شده است که از سال 1388 الی سال 1392 مورد مطالعه قرار گرفته اند. فرضیات تحقیق با استفاده از رگرسیون خطی مورد بررسی قرار گرفت و نتایج رگرسیون در میان نمونه مرد مطالعه نشان داد، کیفیت افشا تأثیر معنی داری بر مالیات بر ارزش افزوده ندارد و همچنین مالیات بر ارزش افزوده تأثیر معنی داری بر کیفیت افشا ندارد. کلیدواژه: مالیات بر ارزش افزوده، کیفیت افشا

کلمات کلیدی: مالیات بر ارزش افزوده، کیفیت افشا

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)