

تأثیر گرایش به کارآفرینی بر رشد کسب و کار در نمایندگی های بیمه آسیا در استان گیلان

معصومه پیراسته سعیدی *، 232،

1396-6-4

هدف پژوهش حاضر، تعیین تأثیر گرایش به کارآفرینی بر رشد کسب و کار نمایندگیهای بیمه آسیا در استان گیلان می باشد. این تحقیق از لحاظ نوع روش توصیفی-پیمایشی و از حیث هدف کاربردی می باشد. جامعه آماری تحقیق را 186 نفر از نمایندگیهای بیمه آسیا در استان گیلان تشکیل می دهند. حجم نمونه تحقیق با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده تعیین گردید. و از پرسشنامه گرایش به کارآفرینی ریچونن و همکاران (2015) استفاده شده است. به منظور تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف و رگرسیون استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد ابعاد گرایش به کارآفرینی تأثیر معناداری بر رشد کسب و کار نمایندگیهای بیمه آسیا در استان گیلان دارند.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: گرایش به کارآفرینی، رشد کسب و کار، نمایندگیهای بیمه آسیا.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)