

بررسی قصد خرید سبز با استفاده از مدل تئوری رفتار برنامه ریزی شده با لحاظ نقش تعدیلگری دو متغیر کشور سازنده و حساسیت قیمتی (مطالعه موردی: محصولات مراقبت از پوست برند سینره)

سارا طالبی *, دکتر میترا شعبانی نشتائی,

1396-6-21

چکیده این تحقیق در محدوده جغرافیایی استان گیلان و در سال 1396 و در جامعه آماری مصرف کنندگان محصولات سینره شهر رشت انجام شده است. همچنین نمونه حاضر 217 نفر از مشتریان این محصولات در شهرستان رشت بوده است که به روش نمونه گیری غیر احتمالی در دسترس مورد پرسش واقع شده اند. برای بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها، از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف استفاده شد که با توجه به غیرنرمال بودن توزیع داده‌ها جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌های تحقیق از روش مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار Pls Smart 3.2.6 استفاده شد. یافته‌ها نشان داد که متغیرهای تئوری رفتار برنامه ریزی شده یعنی نگرش، هنجار ذهنی و کنترل رفتاری ادراک شده بر قصد خرید محصولات سبز تاثیر گذار می باشند، همچنین تعدیلگر های حساسیت قیمتی و کشور سازنده برند نیز بر تاثیر گذاری متغیرهای تئوری رفتار برنامه ریزی شده بر قصد خرید سبز تاثیر گذار می باشند.

کلمات کلیدی : واژه‌های کلیدی: تئوری رفتار برنامه ریزی شده، نگرش، هنجار ذهنی، کنترل رفتاری ادراک شده، حساسیت قیمتی، کشور سازنده برند، قصد خرید محصولات سبز

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)