

# اثر مسئولیت پذیری اجتماعی بر عملکرد کسب و کار سازمان با توجه به نقش تعدیلگر بهبود مستمر (مورد مطالعه: بنگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی شهر اردبیل)

تقی رنجبر\*, 165,

1396-11-11

مبحث مسئولیت پذیری اجتماعی از مباحث با اهمیت شرکت‌ها تبدیل شده است. عملکرد شرکت در قبال مشتریان، کارکنان، ذینفعان و محیط زیست بطور قابل پیش بینی بر عملکرد کلی آن متاثر خواهد بود. هدف پژوهش حاضر بررسی اثر مسئولیت-پذیری اجتماعی شرکت بر عملکرد آن با توجه به نقش تعدیلگر بهبود مستمر در شرکت‌های فعال در بنگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی شهر اردبیل است. از این رو، تحقیق حاضر بر اساس هدف، تحقیقی کاربردی و از نظر شیوه اجرا یک تحقیق توصیفی-پیمایشی از نوع عملی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل مجموعه شرکت‌های کوچک و متوسط صنعتی شهر اردبیل می‌باشد. روش جمع-آوری داده‌ها در این تحقیق میدانی و به وسیله ابزار پرسشنامه می‌باشد. داده‌های تحقیق از 320 شرکت بر اساس جدول مورگان از 175 شرکت و به روش نمونه گیری تصادفی جمع-آوری شدند. به منظور تحلیل داده‌ها از روش مدل-یابی معادلات ساختاری مبتنی بر حداقل مربعات جزئی در نرم-افزار SmartPLS استفاده شد. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت بر عملکرد کسب و کار آن تاثیر مثبت معنادار خواهد داشت. همچنین بررسی نقش تعدیلگر متغیر ظرفیت بهبود مستمر و ابعاد آن شامل سرعت و انسجام در ارتباط بین مسئولیت-پذیری اجتماعی و عملکرد کسب و کار تأیید شد.

کلمات کلیدی : مسئولیت-پذیری اجتماعی شرکت، عملکرد، ظرفیت بهبود مستمر، سرعت و انسجام

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)