

خانه فرهنگ شهر رشت با رویکرد تعاملات اجتماعی

فاطمه زادفلاح*، 229،

1396-06-26

انسان موجودی اجتماعی است و در تعامل با دیگر انسان هاست که می تواند به حیات اجتماعی خود ادامه دهد. فرهنگ یکی از مفاهیم اساسی در علوم اجتماعی و انسانی و زیربنای توسعه هرکشوری است و شامل معرفت و دانشی است که افراد در مواجهه با محیط کسب می کنند. صنعتی شدن جوامع در جهان امروزه دارای اثرات زیادی است، که از جمله اثرات منفی آن کاهش ارتباطات بین افراد (تعاملات اجتماعی) است. با پیشرفت تکنولوژی گرایش افراد به فضاهای مجازی و یک طرفه بیشتر شده که، نیاز بیشتر به فضاهای اجتماعی را ایجاد می کند. در پایانامه حاضر سعی شده که مفهوم تعاملات اجتماعی و عوامل موثر بر آن مورد بررسی قرار گرفته و در نهایت بتوان با بررسی های انجام شده به طراحی مناسب خانه فرهنگی در شهر رشت رسید. هدف از این پژوهش پرداختن به سطح تعاملات اجتماعی افراد است که در طراحی یک خانه فرهنگ مورد توجه قرار گرفته، که با تحلیل و بررسی و آنالیز نمونه ها و طراحی پلان های اصلی مجموعه مورد نظر این پژوهش برای این مجموعه توسط نرم افزار دپس مپ (map depth) و روش چیدمان فضایی (syntax space) انجام می شود. چرا که چنین مجموعه هایی با سطح تعاملات اجتماعی بالا، لازمه ی اشاعه ی فرهنگ و بالابردن سطح آگاهی های مردم یک جامعه هستند. این روش تحلیلی در واقع سطح تعاملات اجتماعی را به صورت کمی مورد بررسی قرار داده و در بخش بررسی نمونه ها و طراحی پلان مجموعه نیز این آزمون انجام خواهد شد. و در نهایت با استفاده از نظرات مردم (پرسشنامه) بعد سوم نرم افزار نیز کامل شده است.

کلمات کلیدی : خانه فرهنگ، تعاملات اجتماعی، شهر رشت، روش چیدمان فضایی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)