

# تحلیل عوامل موثر بر جذب گردشگران بین المللی در هتل های تهران

غزاله جابانی\*، دکتر مجتبی قدیری معصوم،

1393-6-31

چکیده امروزه به گردشگری و سفر نمی توان با دیدگاههای سنتی که سفر را مسأله ای غیر ضروری قلمداد می کرد، نگریست. صنعت گردشگری مجموعه ای است که از بخش های متفاوت تشکیل شده و دارای ارتباطی هماهنگ با یکدیگر می باشند. تمامی بخش ها در یک هدف، که همانا جلب رضایت گردشگران و میهمانان است مشترکند، که هدف آن ارائه خدمات مناسب به میهمانان، جلب رضایت آنان و در آخر جذب میهمانان وفادار به هتل می باشد. صنعت هتل داری مانند دیگر بخش های فعال در جهانگردی، نیازمند نوآوری و تغییرات بنیادی است. از نوآوری در آموزش نیروی انسانی متخصص گرفته تا نوآوریهای فیزیکی در طراحی انواع مراکز اقامتی. این پژوهش می کوشد نحوه عملکرد هتلهاي شهر تهران را در جذب و رضایت مندی گردشگران بسنجد. در این تحقیق با توجه به ماهیت آن از روش توصیفی - تحلیلی استفاده گردیده و برای اثبات فرضیه ها از میانگین و ضریب همبستگی بهره جسته و از تکنیک سوات نیز استفاده شده است و از نتایج احتمالی حاصل از تحقیق فوق می توان در هدایت و برنامه ریزی هر چه بهتر خدمات توریستی(هتل) به منظور توسعه توریسم استفاده نمود.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: هتل، گردشگری، گردشگران بین المللی، رضایتمندی، شهر تهران

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)