

توسعه توریسم شهری رشت؛ با تاکید بر باز زنده سازی هسته مرکزی

علی قاسمی دهشال*، دکتر بهمن رضانی گورابی،

1395-6-31

تحقیق حاضر به تحلیل « توسعه توریسم شهری؛ با تاکید بر باز زنده سازی هسته مرکزی رشت » پرداخته است. از آنجا که اهداف کلی تحقیق « معرفی شاخص‌های توسعه‌ی توریسم شهر رشت مبتنی بر باززنده‌سازی بافت مرکزی شهر » و « شناخت، تبیین و تشریح نقش باززنده‌سازی بافت مرکزی شهر رشت در توسعه توریسم شهری » میباشد لذا تحقیق حاضر، تحقیقی کاربردی بوده و برای پاسخگویی به سوالات تحقیق، علاوه بر مطالعه اسنادی مقالات، تحقیقات و رساله‌های مرتبط، که چارچوب نظری و مؤلفه‌های اولیه الگوی تحقیق را ارائه می‌نماید، از طریق توزیع پرسشنامه و تحلیل‌های صورت گرفته نسبت به شناسایی شاخص‌های توسعه توریسم شهر رشت مبتنی بر باز زنده سازی هسته مرکزی از نظر خبرگان پرداخته شده است. بدین منظور سه فرضیه‌ی « به نظر می‌رسد باززنده‌سازی بافت مرکزی شهر رشت در افزایش جذب توریسم مؤثر باشد »؛ « به نظر می‌رسد بازار بزرگ رشت نقش به‌سزائی در بازدید مردم از محدوده پیاده راه فرهنگی شهر رشت داشته باشد » و « به نظر می‌رسد باززنده‌سازی بافت مرکزی شهر رشت در آینده به عنوان نماد رشت خودنمایی کند » مورد آزمون قرار گرفت و هر سه فرضیه به اثبات رسیدند. از آنجا که روش تحقیق براساس مدل دلفی بوده بنابراین جامعه هدف، کارشناسان مربوطه و متخصصین دانشگاهی می‌باشد. طبق نتایج بدست آمده با توجه به اینکه جامعه آماری را بیشتر افراد دانشگاهی تشکیل می‌دهند 10 درصد در مقطع کارشناسی و 83.3 درصد در مقطع کارشناس ارشد و بالاتر می‌باشند. با عنایت به پیوستن شهر رشت به شبکه شهرهای خلاق خوراک یونسکو؛ بهترین فرصت برای توسعه‌ی گردشگری در استان گیلان و شهر رشت است. یکی از مهم‌ترین بسترهای کالبدی جهت تحقق این امر، باز زنده سازی هسته مرکزی در شهر رشت و مجاورت این پیاده راه با بازار بزرگ شهر می‌باشد. بدین‌منظور آشنایی هر چه بیشتر گردشگران با پیاده راه احداث شده، ساختمان‌های قدیمی موجود در محدوده پیاده راه، بازار و انواع خواک گیلانی علاوه بر توسعه توریسم شهری و ایجاد جذابیت در رشد اقتصادی شهروندان نیز مؤثر باشد. لذا با عنایت به نتایج بدست آمده از پرسشنامه، 70 درصد از پاسخ دهندگان از طریق منابع اینترنتی و رسانه‌های جمعی نسبت به انتخاب مقصد گردشگری خود اقدام می‌نمایند که انجام اقدامات مؤثر و مفید در این زمینه نقش به‌سزائی در جذب گردشگر خواهد داشت.

کلمات کلیدی : لغات کلیدی: رشت، توسعه گردشگری، پیاده راه، توریسم شهری، باز زنده سازی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)