

اثر حاکمیت شرکتی بر رابطه بین اطلاعات نامتقارن و مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

عبدالمنعم مودب نخودچری *، 191،

1397-3-21

در بازار سرمایه، اطلاعات گرانبهارترین دارایی تلقی میشود. هر چه اطلاعات در بازار سرمایه شفافتر باشد، عدم تقارن اطلاعاتی کمتر و بازار کارآتر خواهد بود. هدف این پژوهش بررسی تاثیر عدم تقارن اطلاعات بر مدیریت سود و بررسی تاثیر مکانیسم حاکمیت شرکتی بر ارتباط بین عدم تقارن اطلاعات و مدیریت سود می باشد. عدم تقارن اطلاعات با استفاده از شکاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام سنجیده شده است، مدیریت سود با مدل تعدیل شده جونز و مکانیسم حاکمیت شرکتی به عنوان متغیر تعدیل کننده با استفاده از متغیرهای اندازه هیئت مدیره، اندازه کمیته حسابرسی و کیفیت حسابرسی اندازه گیری شده است. اندازه شرکت نیز به عنوان متغیر کنترلی در این پژوهش استفاده گردید. نمونه آماری پژوهش شامل 154 شرکت پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1390 الی 1394 می باشد. نتایج پژوهش نشان داد که عدم تقارن اطلاعات تاثیر مثبتی بر مدیریت سود دارد. کیفیت حسابرسی می تواند رابطه ی بین عدم تقارن اطلاعات و مدیریت سود را تعدیل کند در حالیکه اندازه هیئت مدیره و اندازه کمیته حسابرسی بر ارتباط بین عدم تقارن اطلاعات و مدیریت سود تاثیر نمی گذارد. علاوه بر این، اندازه شرکت به عنوان متغیر کنترل تاثیر بر مدیریت سود ندارد. کلید واژه ها: حاکمیت شرکتی، اندازه هیئت مدیره، اندازه

کلمات کلیدی : کمیته حسابرسی، کیفیت حسابرسی، عدم تقارن اطلاعات، مدیریت سود.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)