

تحقیق اثر بازارگرایی، گرایش به کارآفرینی و سرمایه انسانی بر مزیت وضعی بر روی شرکت های استارت‌آپ (نویا)

هدایت حیدری صوفیانی*، علی قلی پور سلیمانی،

1397-3-7

عملکرد سازمانی مسئله‌ی بسیار مهم و حیاتی برای تمامی افراد و سازمان‌ها است و عملکرد متمایز سازمان‌ها به عنوان مزیت رقابتی برای آنها بشمار می‌رود. عملکرد سازمانی نتیجه سیاست‌های مالی، پیشرفت فنی، نوآوری و کیفیت عوامل انسانی، ساختاری و رابطه‌ای است که تحت تاثیر سرمایه‌گذاری، توسعه و پژوهش است. عملکرد سازمانی مناسب در سازمان نیازمند مدیریت در سرمایه‌های فکری سازمان است. از این رو هدف اصلی تحقیق اثر بازارگرایی، گرایش به کارآفرینی و سرمایه انسانی بر مزیت وضعی بر روی شرکت های استارت‌آپ (نویا) است. پژوهش جاری از نوع پژوهش‌های کاربردی و از نظر دسته بندی پژوهش بر حسب نحوه ی گردآوری داده‌ها از نوع تحقیقات توصیفی و از نظر روش از نوع تحقیقات همبستگی است. جامعه آماری در پژوهش حاضر کلیه ی شرکت های استارت‌آپ (نویا) شهر تهران است. روش نمونه‌گیری مورد استفاده در تحقیق از نوع نمونه‌گیری سرشماری و تعداد نمونه نیز برابر با 118 نفر است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه‌ی استاندارد است. کلیه ی تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق نرم افزارهای اس‌پی‌اس‌اس و پی‌ال‌اس انجام شده است. برای بررسی فرضیه‌های پژوهش از مدل سازی معادلات ساختاری و تحلیل عاملی تاییدی استفاده شده است. نتیجه ی فرضیه‌های تحقیق حاکی از تاثیر مثبت سرمایه ی انسانی بر مزیت موقعیت سازمان های استارت‌آپ؛ بازارگرایی بر مزیت موقعیت سازمان های استارت‌آپ؛ تمایل به کارآفرینی بر بر مزیت موقعیت سازمان های استارت‌آپ؛ مزیت موقعیت سازمان بر عملکرد سازمان های استارت‌آپی داشت.

کلمات کلیدی : سرمایه انسانی، بازارگرایی، عملکرد سازمان، تمایل به کارآفرینی، سرمایه انسانی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)