

# تأثیر عوامل خارجی سازمان و قابلیت های سازمانی بر عملکرد صادراتی شرکت های تولیدی در استان گیلان

طاهره دلیر بیجارینه\*، دکتر مهدی فدایی،

1396-3-31

چکیده اهمیت و رشد و پیشرفت بین المللی برای سازمان ها در سراسر جهان موضوع مهم و با اهمیتی است و سازمان ها به دنبال متغیرهای پیش بینی عملکرد صادرات در ارتباط با سازمان خود هستند. عوامل بسیار زیادی وجود دارد که بر عملکرد صادراتی شرکت ها تأثیرگذار است، اما بر اساس تحقیق ناوارو گارسیا و همکاران (2016) از قابلیت های سازمانی، شرایط بازار خارجی، قابلیت های بین المللی و کانال های توزیع خارجی به عنوان عوامل موثر بر عملکرد صادراتی نام برده شده است. از این رو هدف اصلی تحقیق تأثیر عوامل خارجی سازمان و قابلیت های سازمانی بر عملکرد صادراتی شرکت های تولیدی در استان گیلان است. پژوهش جاری از نوع پژوهش های کاربردی و از نظر دسته بندی پژوهش بر حسب نحوه گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی و از نظر روش از نوع تحقیقات همبستگی است. جامعه آماری تحقیق تمامی شرکت های صادرکننده در استان گیلان هستند که تعداد آنها 127 شرکت است. روش نمونه گیری نیز از نوع سرشماری است. ابزار جمع آوری داده ها در این تحقیق پرسشنامه است. برای بررسی فرضیه های پژوهش از تحلیل عاملی تاییدی و مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. نتیجه فرضیه های تحقیق حاکی از تأثیر مثبت و معنی دار شرایط بازار خارجی، قابلیت های بین المللی و کانال های توزیع خارجی بر قابلیت های سازمانی شرکت های صادرکننده استان گیلان می باشد. همچنین در فرضیه چهارم تأثیر مثبت و معنی دار قابلیت های سازمانی بر عملکرد صادراتی شرکت های صادرکننده استان گیلان نیز به تأیید رسیده است.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی : عملکرد صادراتی، شرایط بازار خارجی، قابلیت های بین المللی، کانال های توزیع خارجی، استان گیلان.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)